Tailor Tech Lab

Tailored technology for your success

wivlabs

Meta Business Partner

메타 비즈니스 파트너

국내 최초 FMP 3관왕 파트너로 선정
FMP for Agency, ADtech, (구)Tech Service

Google Partner PREMIER 2024

구글 공식 파트너

INDEX

01

TAILOR TECH LAB

WIVbot
Data driven
Tailored Solution
WIVAnalaytics

02

광고주별 솔루션 제안

글로벌/커머스 광고주
이커머스 광고주
소비재/뷰티 광고주
보험/금융/자동차/교육 광고주
가전/아웃도어/스포츠/게임 광고주
그 외 광고주

03

About WIV Labs

위브랩 멤버
매체 파트너쉽
캠페인 풀케어 서비스
캠페인 집행 사례

테일러 테크랩

TAILOR TECH LAB(REP)

위브랩은 고객맞춤형

기술 지원 및 솔루션을 개발하는

테일러드형 기술 파트너 입니다.

쿠키리스 디지털 마케팅?

온라인 광고 '구글 쇼크' 덮친다…크롬도 '맞춤광고' 쿠키 중단 [팩플]

*출처: 중앙일보 (24.01.05)

[이슈&이슈] 구글의 3자 쿠키 제공 중단...쿠키가 뭐길래, 이 난리일까요?

*출처: 반론보도닷컴 (24.02.01)

[이슈&이슈]쿠키리스 시대...광고업계, 어떻게 대응해야 할까요?

*출처: 반론보도닷컴 (24.02.01)

구글 '쿠키리스' 정책, 언론사 광고매출 급감 대위기 온다

*출처: 미디어오늘(24.01.25)

[토론회] 3분기부터 맞춤형 광고 불가능... 언론사 매출 하락 불가피
해결책은 '독자 데이터' 통한 영업방식 변경... "독자 누군지 알아야"

Cookieless "쿠키리스"

- 기존 퍼포먼스 마케팅에서의 주요한 역할을 하던 3rd Party Data의 축소로 마케팅 시장은 새로운 과도기에 직면함
- 1st Data를 어떻게 준비하고 어떻게 활용해야 할지 적극적으로 대비해야 할 시점

1st Party 데이터

- 직접 수집한 Audience 관련 데이터
- 내부 CRM 데이터
- 자사웹/앱내 사용자행동, 전환 등
- Offline Data 리스트 등

3rd Party 데이터

- 자사앱/웹의 데이터가 통합 가공된 외부 데이터 ex) MMP, Meta SDK, Google SDK
- 외부 API
- 특정 카테고리 기반 DMP 데이터 등

테일러 테크랩, 위브랩 은

기존에 활용하던 픽셀, SDK 연동 데이터 뿐만 아니라 1st Data를 포함하여 CRM, 오프라인 데이터, API 외부 데이터 등 기술력을 바탕으로 폭 넓게 연동할 수 있도록 지원하고 있습니다.

위브랩에서 국내 대부분의 채널들과 연동 가능

주요 DA채널들과 MMP, 호스팅사와 연동되어 데이터 통합 관리가 용이

단순 리포팅 뿐만 아니라 이를 활용한 캠페인 설정, 분석, 조정 등이 가능하여 다양한 방식으로 활용 가능

kakao NAVER Search Ads MOLOCO CRITEO 외 다수

AppsFlyer Google Analytics adjust Appier cafe24

** 그 외 채널에 대해서는 별도 문의

위브랩의 기술력

자동화

WIVbot

Mass-Creative Management
대량 소재 세팅 자동화
실시간 효율 모니터링

Data driven

Naver related Data Management
스마트스토어 / Npay 전환데이터의 효율적 운영
O2O Campaign Optimization
오프라인 연계 캠페인의 상세한 효율 분석

맞춤화

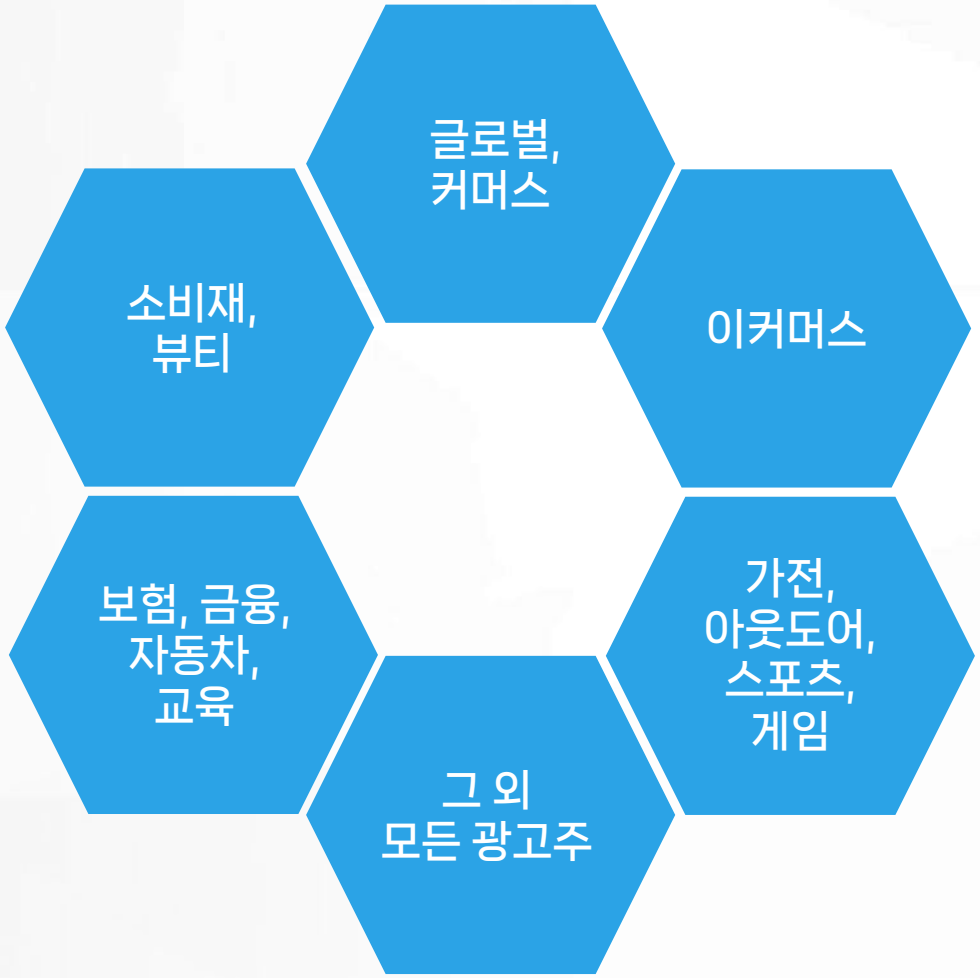
Tailored Solution

TRIgger 실시간 데이터 연동 캠페인
외부 API의 특정 데이터 등에 따라 자동 운영
Internal Data utilization
CRM, 오프라인 데이터 연동

WIVAnalaytics

WIVAnalaytics 위브애널리틱스
UA/GA4 계정 셀프진단 서비스

광고주 특성에 따른 다양한 솔루션 제공



WIVbot – Mass Creative Management

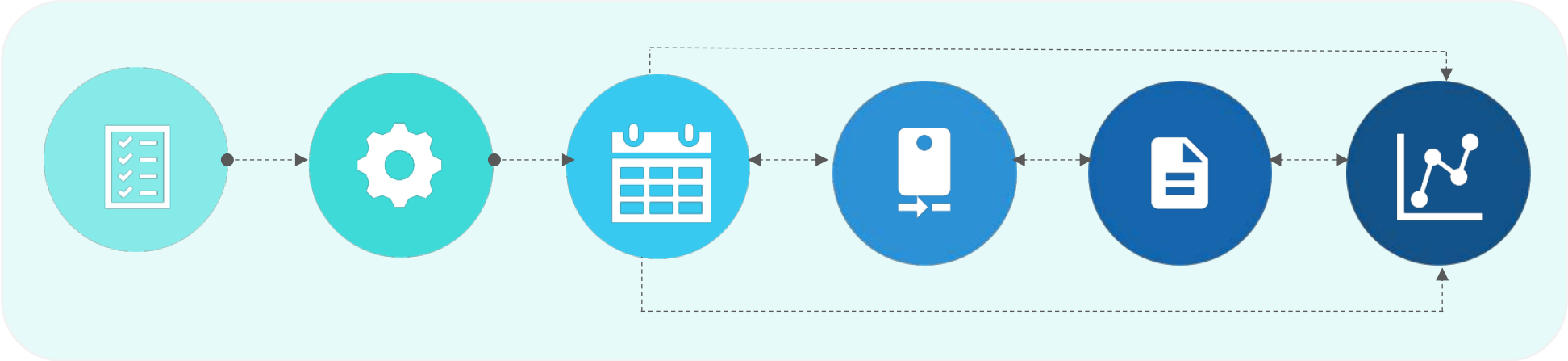
대량 소재 세팅 자동화

실시간 효율 모니터링

수많은 작업이 필요한 캠페인 집행 프로세스

수작업이라 많은 시간이 소요되고, 단순 반복 작업에 의한 담당자 업무 피로도도 증가

낮은 업무 효율로 인한 생산성 저하

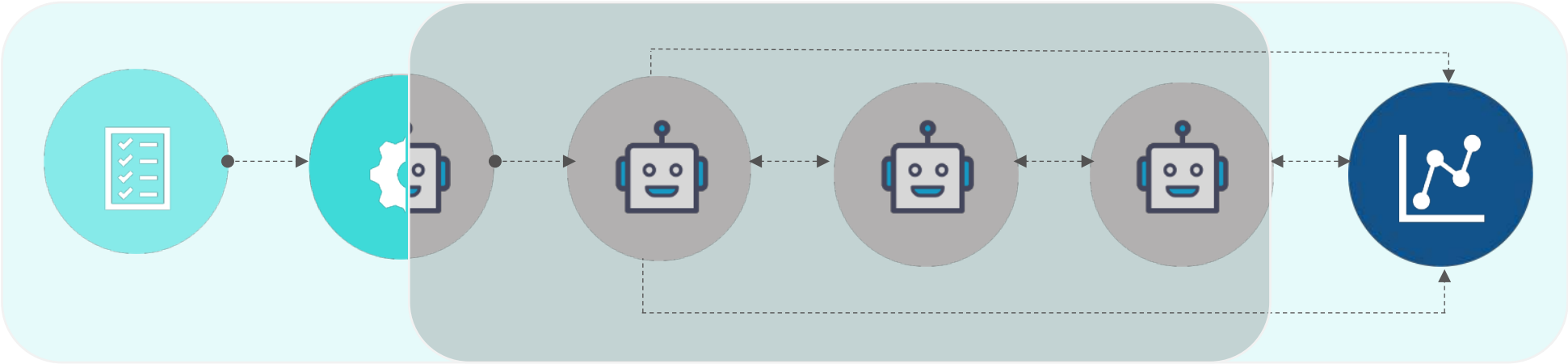


Planning	Implementation	Campaign Setup	Optimization	Reporting	Analysis
미디어 전략기획 미디어플래닝 매체분석, 소재기획	웹사이트/앱 내 트래킹 및 이벤트 설치 – 픽셀, GA, MMP 등	매체별 캠페인 예산, 소재 제작 및 세팅, 타겟 생성 및 설정, 등	캠페인 최적화, 모니터링	일간, 주간, 월간 리포팅	캠페인 분석, 고객/사용자 패턴분석, 매체별 매출 분석 등

WIVbot을 통해 효율적이고 효과적인 캠페인 운영

진행 단계에 따른 수많은 작업들을 자동화로 운영

사람과 기계가 최적의 자리에서 보다 효율적이고 효과적으로 캠페인 운영 가능



Planning	Implementation	Campaign Setup	Optimization	Reporting	Analysis
미디어 전략기획 미디어플래닝 매체분석, 소재기획	웹사이트/앱 내 트래킹 및 이벤트 설치 – 픽셀, GA, MMP 등	매체별 캠페인 예산, 소재 제작 및 세팅, 타겟 생성 및 설정, 등	캠페인 최적화, 모니터링	일간, 주간, 월간 리포팅	캠페인 분석, 고객/사용자 패턴분석, 매체별 매출 분석 등

인력 재배치로 유의미한 작업에 리소스 집중

Planning

미디어 전략기획

미디어플래닝

매체분석, 소재기획

Analysis

캠페인 분석,

고객/사용자 패턴분석,

매체별 매출 분석 등

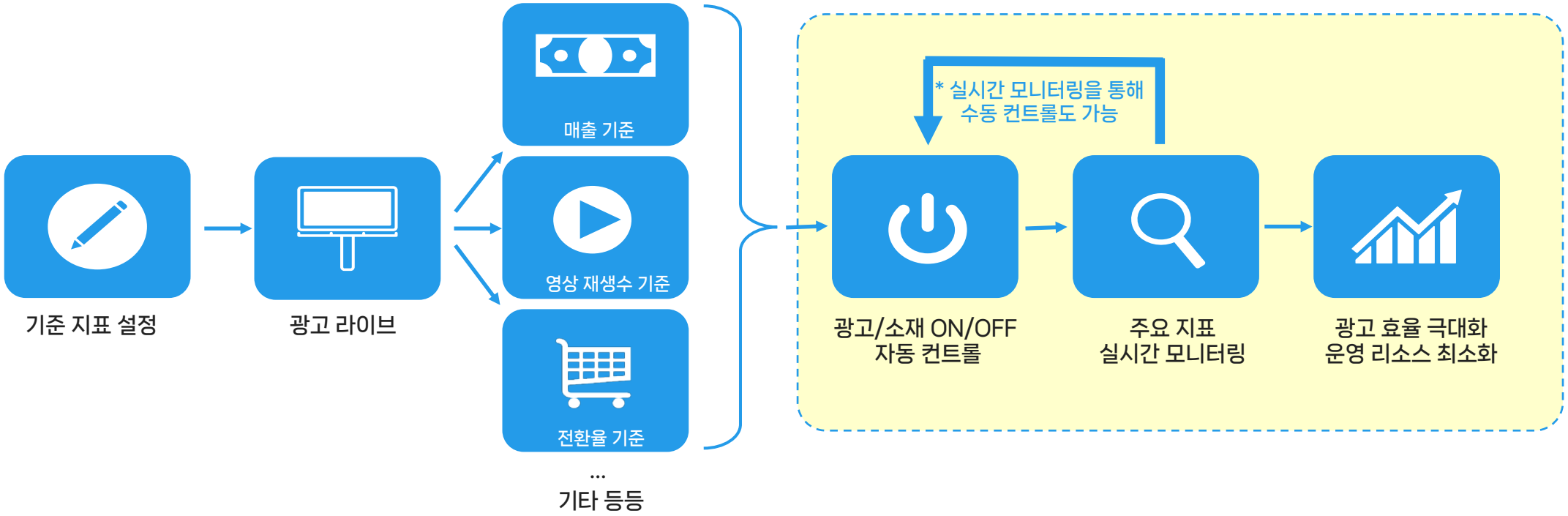
- 대량 물량 운영 가능
- 휴먼 에러 최소화, 작업 처리 적확성
- 실시간 모니터링 / 24시간 자동처리
- 복잡한 캠페인 구조도 집행 가능
- 깊이 있는 캠페인 분석 및 인사이트
- 대량의 데이터 분석 및 가공의 전문성

새벽, 주말에도 실시간 효율 모니터링

사전 협의한 캠페인의 KPI 지표에 맞게 자동으로 캠페인 최적화 관리 및 운영

다양한 채널에서의 매출실적을 통합 관리

'실시간 효율 모니터링' 시나리오 예시



대량의 광고 소재를 한번에 통합 운영 및 관리 가능

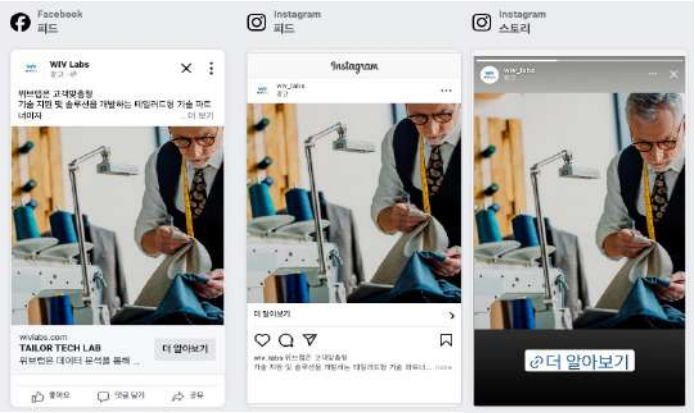
- ✓ 소재 자동 최적화 솔루션 WIV-bot을 통한 자동화 구현
- ✓ 구글 시트를 활용해 불필요한 절차를 없앤 커뮤니케이션
- ✓ 여러 지면, 매체, 채널에 집행 가능

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	
등록완료	셋팅완료	셋팅오류	off 제외	소재 id	광고	셋팅 일시	소재 라이브 일시	1 판단 일시	2 판단 일시	off 일시	캠페인명	광고그룹명	라이브일자	상품명	소재 이름(=소재 설명	타이틀	이틀 길이	홍보
☑	☑	☐	☐	24039922	OFF	2023-11-13 21	2023-11-21 00:	2023-11-21 13:00:17		2023-11-21 1	비즈보드_전환_2023	비즈보드_전환	2023-09-01	윈코랜턴	윈코랜턴2	와이프 몰래 질렀는데	11	잘 샀다
☑	☑	☐	☐	24039932	OFF	2023-11-13 21	2023-11-20 00:	2023-11-20 11	2023-11-20 11:40:29		비즈보드_전환_2023	비즈보드_전환	2023-09-01	스마트 머그워머	스마트 머그워머2	커피 마지막까지 따뜻하게...	16	엄마가 세상 참
☑	☑	☐	☐	24039934	OFF	2023-11-13 21	2023-11-15 00:	2023-11-15 10	2023-11-15 10:51:38		비즈보드_전환_2023	비즈보드_전환	2023-09-01	오토 에어펌프	오토 에어펌프1	차에 두면 왜 편한지 알겠어	15	이게 랜턴+보조
☑	☑	☐	☐	24039936	OFF	2023-11-13 21	2023-12-06 00:	2023-12-06 17	2023-12-06 17:40:10		네이티브_전환_픽셀_	네이티브_전환_PC1	2023-09-01	컬러웨이브	컬러웨이브1	산게 후회 될 지경.. 하루종일 애만 봐~	23	샵 단독 최저가] 수
☑	☑	☐	☐	24039937	OFF	2023-11-13 21	2023-11-28 00:	2023-11-28 11:40:15		2023-11-28 1	네이티브_수동_2023	네이티브_수동_PC2	2023-09-01	무선송풍기	무선송풍기2	새 누가 군대에서 빗자루써.. 다 이거 쓰	25	[초특가] 3종 노즐
☑	☑	☐	☐	24039938	OFF	2023-11-13 21	2023-12-07 00:	2023-12-07 09	2023-12-07 09:20:09		네이티브_전환_픽셀_	네이티브_전환_PC1	2023-09-01	컬러웨이브	컬러웨이브2	산게 후회 될 지경 하루종일 애만 봐~	23	샵 단독 최저가] 수
☑	☑	☐	☐	24039939	OFF	2023-11-13 21	2023-11-15 00:	2023-11-15 10	2023-11-15 10:51:38		비즈보드_전환_2023	비즈보드_전환	2023-09-01	투명거치대	투명거치대1	자신있어서 여쥐	13	투명 회로 고속
☑	☑	☐	☐	24039940	OFF	20 3- -1										템이니	25	가] 손전등도 가로등
☑	☑	☐	☐	24039941	ON	20 3- -1										보	25	샵 단독 최저가! 수
☑	☑	☐	☐	24039942	OFF	20 3- -1											24	[초특가] 3종 노즐
☑	☑	☐	☐	24039943	OFF	20 3- -1											17	남녀공용 커플
☑	☑	☐	☐	24039944	OFF	20 3- -1											15	여친한테 선물하
☑	☑	☐	☐	24039945	OFF	20 3- -1										1	17	최대 70도까지
☑	☑	☐	☐	24039946	ON	2023-11-13 21	2023-12-12 00:	2023-12-12 10	2023-12-12 10:20:12		비즈보드_전환_2023	비즈보드_전환	2023-09-01	볼켄웜슈즈	볼켄웜슈즈1	겨울 대비 작 해란템	15	지비칩 12종
☑	☑	☐	☐	24039948	OFF	2023-11-13 21	2023-12-06 00:	2023-12-06 11	2023-12-06 11:00:15		네이티브_수동_2023	이티브_수동_PC_F	2023-09-01	컬러웨이브	컬러웨이브6	슬기 잘못 샀다. 하 애만 처다보	25	샵 단독 최저가! 수
☑	☑	☐	☐	24039949	OFF	2023-11-13 21	2023-12-08 00:	2023-12-08 16	2023-12-08 16:00:17		비즈보드_전환_2023	비즈보드_전환	2023-09-01	볼켄웜슈즈	볼켄웜슈즈4	올 겨울 커플 슈즈는 이거!	16	볼켄 웜슈즈+지
☑	☑	☐	☐	24039950	OFF	2023-11-13 21	2023-12-06 00:	2023-12-06 17	2023-12-06 17:00:17		네이티브_수동_2023	이티브_수동_PC_0	2023-09-01	컬러웨이브	컬러웨이브1	내 놓으니까 서로 만져보겠다고 난리	21	샵 단독 최저가! 수
☑	☑	☐	☐	24039951	OFF	2023-11-13 21	2023-11-22 00:	2023-11-22 17	2023-11-22 17:00:26		네이티브_수동_2023	네이티브_수동_PC1	2023-09-01	볼켄 웜슈즈	볼켄 웜슈즈10	족냉증 있는 와이프한테 칭찬 받았어요	22	[1만원대] 선착순
☑	☑	☐	☐	24039952	OFF	2023-11-13 21	2023-12-08 00:	2023-12-08 16	2023-12-08 16:00:18		비즈보드_전환_2023	비즈보드_전환	2023-09-01	볼켄웜슈즈	볼켄웜슈즈6	따뜻하다며 벗질 않아요.	13	사무실,
☑	☑	☐	☐	24039953	OFF	2023-11-13 21	2023-11-22 00:	2023-11-22 17	2023-11-22 17:00:28		네이티브_수동_2023	이티브_수동_PC_0	2023-09-01	컬러웨이브	컬러웨이브2	슬기 잘못 샀다. 하루 종일 애만 처다보	25	샵 단독 최저가! 수
☑	☑	☐	☐	24039954	OFF	2023-11-13 21	2023-11-15 00:	2023-11-15 13	2023-11-15 13:20:54		네이티브_수동_2023	네이티브_수동_PC1	2023-09-01	아치깔창	아치깔창2	송합니다. 싸구려를 팔 생각은 없습니다	23	년 깔창 장인이 만든
☑	☑	☐	☐	24039955	OFF	2023-11-13 21	2023-12-10 00:	2023-12-10 20:40:21		2023-12-10 2	네이티브_수동_2023	이티브_수동_PC_50	2023-09-01	컬러웨이브	컬러웨이브1	내 놓으니까 서로 만져보겠다고 난리	21	샵 단독 최저가! 수
☑	☑	☐	☐	24039956	ON	2023-11-13 21	2023-12-12 00:	2023-12-12 10	2023-12-12 10:20:15		네이티브_전환_픽셀_	네이티브_전환_PC1	2023-09-01	무선송풍기	무선송풍기2	새 누가 군대에서 빗자루써.. 다 이거 쓰	25	[초특가] 3종 노즐

A	B	C	D
등록완료	셋팅완료	셋팅오류	off 제외
☑	☑	☐	☐
☑	☑	☐	☐
☑	☑	☐	☐
☑	☑	☐	☐
☑	☑	☐	☐
☑	☑	☐	☐
☑	☑	☐	☐
☑	☑	☐	☐
☑	☑	☐	☐
☑	☑	☐	☐
☑	☑	☐	☐
☑	☑	☐	☐
☑	☑	☐	☐
☑	☑	☐	☐
☑	☑	☐	☐
☑	☑	☐	☐
☑	☑	☐	☐
☑	☑	☐	☐
☑	☑	☐	☐
☑	☑	☐	☐
☑	☑	☐	☐
☑	☑	☐	☐
☑	☑	☐	☐
☑	☑	☐	☐
☑	☑	☐	☐

공유 문서(Google Docs)를 통해 최종 확정된 컨텐츠 정보와 예산/일정 관리
광고 소재 Preview링크도 함께 제공

매체별 최적화가 잘 작동하도록 세팅,모니터링,튜닝 진행

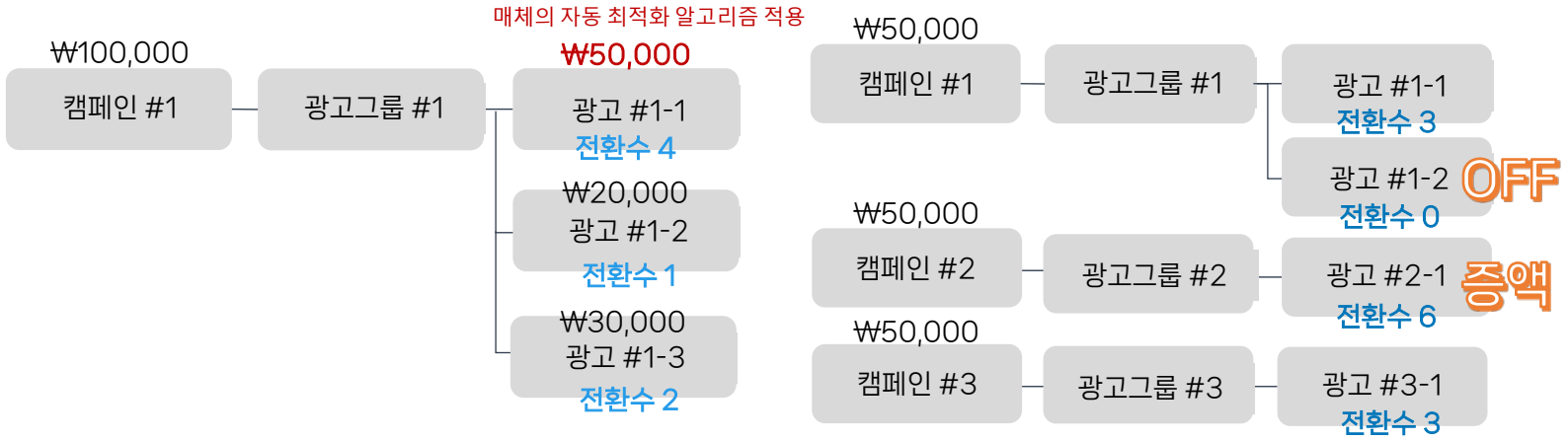


머신러닝 기반

머신러닝 극대화를 위해 최대한 많은
전환 데이터를 확보하는 운영 방식
효율 극대화를 위해 캠페인 예산 최적화 활용

캠페인 세팅 기반

캠페인-광고그룹-소재의 세팅 다양화 운영
비용 효율, 전환 성과에 따라
즉각적인 소재 투입 및 효율 소재 중심 관리



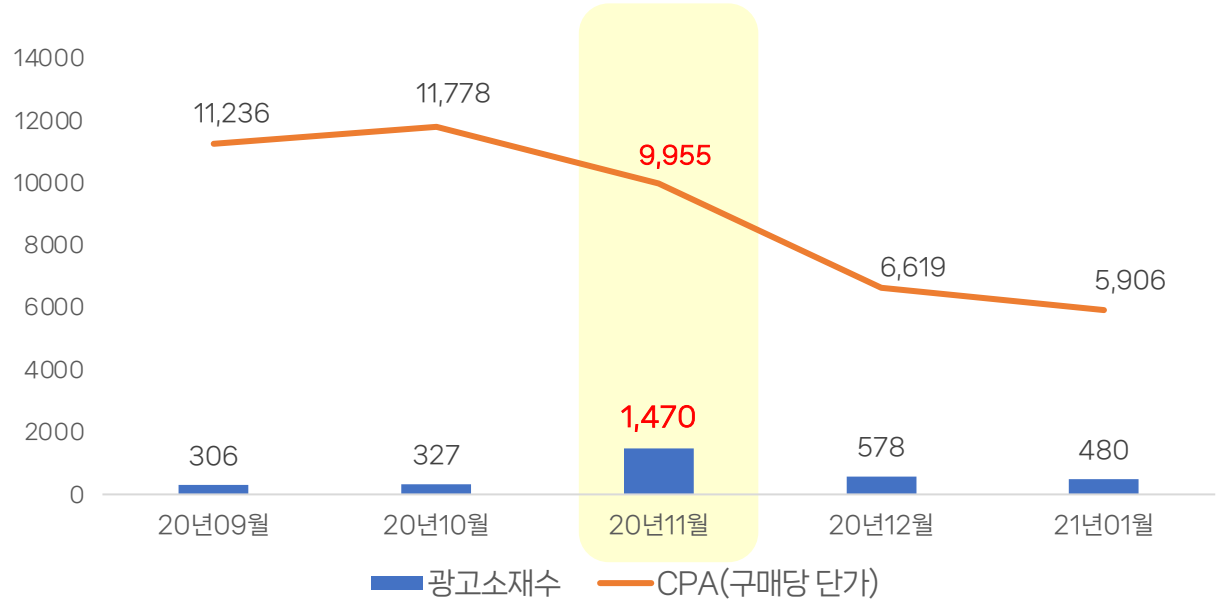
활용 솔루션 : WIVbot

- ✓ 기존에 수동으로 진행하던 인플루언서와 광고계정 연동을 자동으로 진행
- ✓ 오가닉 매출 발생을 파악하여 매출이 발생한 인플루언서의 컨텐츠를 자동으로 광고 세팅
- ✓ 사전설정된 ROAS에 따라 광고 OFF 도는 예산을 증액하도록 설정

- ❑ 광고주 : S사 (커머스)
- ❑ 집행 매체 : 인스타그램 브랜디드 컨텐츠
- ❑ 기간 : 2020.05 ~ 2021.06 (약 2년)
- ❑ 내용: 마이크로 인플루언서를 활용한 대량 소재 캠페인 운영
- ❑ 결과
  - CPA 최대 52% 향상
  - 해당 기간 전환율 최대 72% 상승

최대 1,400여개의 광고 소재를 한번에

시즌/비시즌에 상관없이 안정적인 효율 유지
일반 다이내믹 광고와 견주어도 높은 효율 기록 (CPA 최대 52% 향상)



- 대량의 컨텐츠 운용 시 예산 규모의 확대/축소에도 안정적인 효율 유지
- 시즌별 판매상품의 객단가에 따른 CPA의 변동이 있으나, 평균적으로 높은 CVR를 2년간 유지
- 집행 광고 컨텐츠의 물량이 증가한 시즌의 CPA는 최대 52% 향상 되었으며, 해당 기간의 전환율 또한 최대 72% 높아짐.

Data Driven : Naver related Data Management

스마트스토어 / Npay 전환데이터의
효율적 운영

스마트스토어 매출 데이터 연동하여 자동 최적화

매체데이터와 스마트스토어 구매 데이터 맵핑 자동화 진행가능

스마트스토어를 포함한 여러 채널에서의 매출실적을 통합 관리

매체 데이터

X

스마트스토어
구매 추적 데이터

매체별 구매 효율 확인 및 효율에 따른 캠페인 ON/OFF & 예산변경 처리 프로세스

매출데이터 예시

파일 수정 보기 삽입 서식 데이터 도구 확장 프로그램 도움말

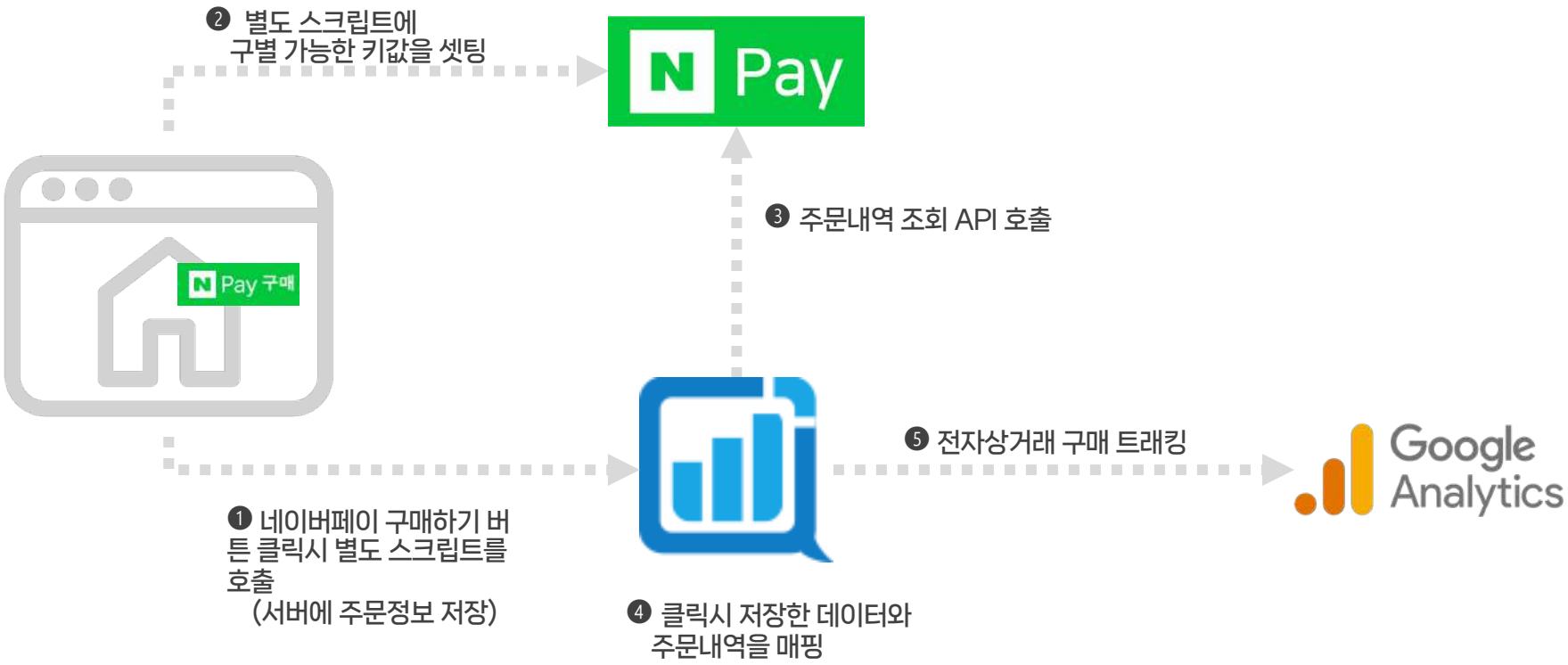
N28

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	Media	Campaign Name	Status	**Daily budget**	Pre_Spend	Pre_Revenue	Pre_ROAS	7d_Spend	7d_Revenue	7d_ROAS	Convert_budget	ON/OFF
2	META	CAMP_META_A	ACTIVE	400,000	413,487	678,500	164.1%	2,975,454	4,244,210	142.6%	450,000	
3	META	CAMP_META_B	ACTIVE	900,000	897,884	1,564,242	174.2%	6,111,248	9,675,002	158.3%	850,000	
4	META	CAMP_META_C	PAUSED									
5	META	CAMP_META_D	ACTIVE	700,000	698,474	974,300	139.5%	4,542,440	8,775,613	193.2%	650,000	
6	META	CAMP_META_E	PAUSED									
7	META	CAMP_META_F	PAUSED									
8	GOOGLE	CAMP_GOOGLE_A	PAUSED									
9	GOOGLE	CAMP_GOOGLE_B	PAUSED									
10	GOOGLE	CAMP_GOOGLE_C	ACTIVE	300,000	312,440	678,412	217.1%	2,186,750	4,513,440	206.4%	400,000	
11	GOOGLE	CAMP_GOOGLE_D	ACTIVE	600,000	597,541	1,103,420	184.7%	4,100,020	6,785,420	165.5%	550,000	
12	GOOGLE	CAMP_GOOGLE_E	PAUSED									
13	NAVER	CAMP_NAVERGFA_A	ACTIVE	150,000	145,444	140,000	96.3%	1,120,300	2,475,140	220.9%	120,000	
14	NAVER	CAMP_NAVERGFA_B	PAUSED									
15	KAKAO	CAMP_KAKAO_A	PAUSED									
16	KAKAO	CAMP_KAKAO_B	ACTIVE	250,000	249,767	197,465	79.1%	1,445,705	2,112,430	146.1%		OFF

네이버페이 트래킹을 통한 전체 매출 통합 관리

GA 에서 매출 데이터가 네이버페이(추적 불가)로 인한 데이터 오차 문제 해결

API호출을 통해서 주문내역을 직접 매핑해서 GA로 인식해오기 때문에 보다 편하고 정확하게 매출 분석을 진행



활용 솔루션 : Data Driven

- ✓ 네이버페이 결제완료 추적이벤트 추가 (버튼추적방식X)
- ✓ GA에서 매출데이터가 네이버페이(픽셀로 추적불가)로 인한 데이터 오차 문제 해결
- ✓ API호출을 통해 주문내역을 직접 매핑해 GA로 인식해오기 때문에 보다 편하고 정확하게 매출 분석을 진행

네이버페이 결제완료 데이터 매칭, 매출 합산 내역 오차 최소화

클릭시점 데이터와 네이버페이로 결제가 완료된 데이터를 매칭

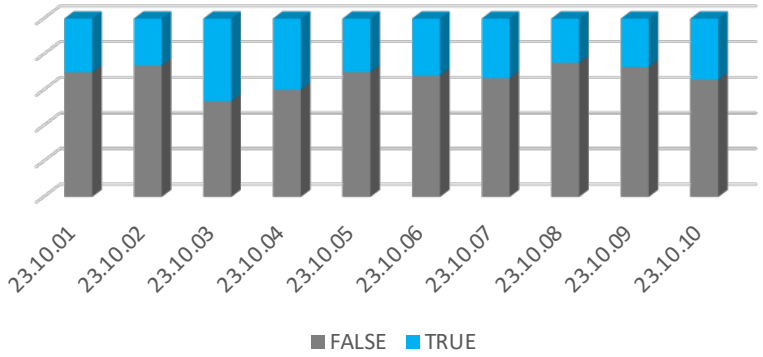
기존의 총 매출 합산 내역의 오차가 최소화되어 채널별 캠페인 효율 분석이 가능

등록일시	client	client_id	매칭여부	매칭일시	pay_type
20230914002730	"{"cid": "1641740242.1694	1641740242.1694600000	FALSE		NCHECKOUT
20230914002848	"{"cid": "1721597230.1694	1721597230.1694600000	FALSE		NCHECKOUT
20230914003918	"{"cid": "1342087442.1689	1342087442.1689500000	TRUE	20230914010501	NCHECKOUT
20230914004851	"{"cid": "716494694.16941	716494694.1694180000	TRUE	[illegible]	NCHECKOUT
20230914011033	"{"cid": "655598134.16946	655598134.1694620000	FALSE		NCHECKOUT
20230914021611	"{"cid": "61988058.169462	61988058.1694625000	FALSE		NCHECKOUT
20230914021629	"{"cid": "61988058.169462	61988058.1694625000	TRUE	[illegible]	NCHECKOUT
20230914021949	"{"cid": "2042696599.1694	2042696599.1694600000	FALSE		NCHECKOUT
20230914025605	"{"cid": "1344082188.1693	1344082188.1693400000	FALSE		NCHECKOUT
20230914040523	"{"cid": "62260758.169433	62260758.1694337000	TRUE	20230914050501	NCHECKOUT
20230914045059	"{"cid": "1949295662.1694	1949295662.1694300000	FALSE		NCHECKOUT

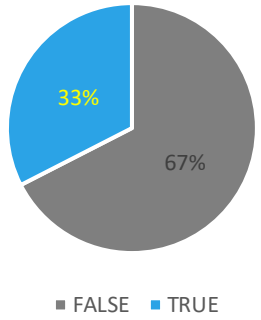
주문ID	checkout_dt	client_id	매칭여부	market_id
20230914-0000023	20230914003918	1342087442.1689500000	TRUE	NCHECKOUT
20230914-0000036	20230914004851	716494694.1694180000	TRUE	NCHECKOUT
20230914-0000053	20230914021629	61988058.1694625000	TRUE	NCHECKOUT
20230914-0000074	20230914040523	62260758.1694337000	TRUE	NCHECKOUT
20230914-0000119	20230914074314	1252613231.1690400000	TRUE	NCHECKOUT
20230914-0000172	20230914081215	1084707736.1694600000	TRUE	NCHECKOUT
20230914-0000184	20230914082659	1350043985.1694600000	TRUE	NCHECKOUT
20230914-0000230	20230914085346	2095226695.1694300000	TRUE	NCHECKOUT
20230914-0000255	20230914095121	459279894.1694650000	TRUE	NCHECKOUT
20230914-0000261	20230914101941	237187162.1694650000	TRUE	NCHECKOUT
20230914-0000282	20230914105504	1480208028.1694300000	TRUE	NCHECKOUT

- 매칭 여부를 판단하는 여러가지 키값들의 기준에 따라 True로 처리된 매출내역만 GA로 전송

N페이버튼 클릭 중, 결제완료된 건수 (TRUE)



N페이버튼 전체클릭 중, 결제완료된 건수 비중



- ❑ 광고주 : M사 (이커머스)
- ❑ 내용 : 네이버페이 결제완료 데이터 매칭 후 총 매출 합산 내역의 오차 최소화

WIVAnalaytics 위브애널리틱스

UA/GA4 계정 셀프진단 서비스

위브애널리틱스를 활용해 UA/GA4 계정 셀프진단

이커머스 업종에 특화된 분석 서비스로, 필수 전환이벤트/매개변수 설정 등도 함께 점검 가능

구글 로그인 후 간편하게 진행 가능하며 각 이벤트별 데이터 값과 UTM설정도 직관적으로 점검 가능

https://wivanalytics.com/

GA4 자동 이전 서비스 제공

기존 UA에서 GA4로 전환을 자동화하여 대량의 계정을 빠르게 이전 세팅도 진행 가능

대행사와 같이 대량의 계정을 한꺼번에 진행이 필요한 경우 더욱 효과적

BASIC PACKAGE	ADVANCED PACKAGE	CUSTOM PACKAGE
기본패키지 : 자동설정	고급패키지 : 자동설정 + 수동 검수	맞춤 패키지 : B2B 맞춤/대량 계정
GA4이전 자동화 서비스로 처리 무료진단 검사 결과가 80점이 넘는 경우만 이용이 가능 자동 이전 설치된 후, 설정사항 확인 및 데이터 최종점검은 직접 진행	무료진단 검사 결과가 80점이 넘는 경우만 이용이 가능한 패키지 기본사항들은 자동 처리 되나, 맞춤이벤트 및 네이버페이 구매전환 추적 등과 같은 일부 기능들에 대하여 수동 추가되며 이에 대한 수동 검수를 진행	• 기본, 고급패키지에 진행하지 못하는 계정 • 무료진단 검사 결과가 80점 이하인 계정 대행사와 같이 대량(10개이상의 계정)의 GA계정을 UA에서 GA4로 이전. 상세내역은 각 상황에 따라 협의하여 조정이 가능합니다.

Data Driven : O2O Campaign Optimization

오프라인 데이터 연동

활용 솔루션 : Data Driven

✓ 오프라인 이벤트를 추적하는 방식으로 매체별 효율 운영

1) 카카오채널 추가 및 이벤트 신청
2) 카카오채널 메시지로 쿠폰 발급
3) 카카오톡 메시지 수령버튼 클릭
4) GA가 심어진 사이트로 이벤트페이지 오픈
5) 직원이 수령버튼 클릭 시 4번 트리거 발생 및 이벤트 트래킹

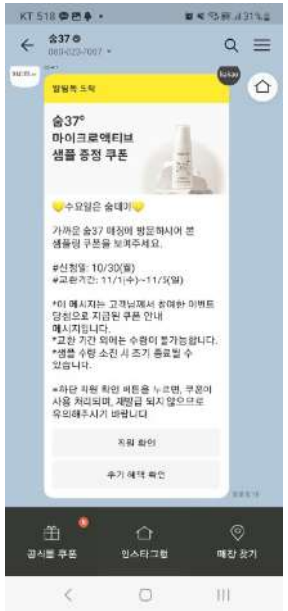
- ❑ 광고주 : S사 (뷰티 업종)
- ❑ 집행 매체 : 카카오
- ❑ 기간: 2023.11 ~
- ❑ 내용: 카카오 채널 추가 + 샘플증정 이벤트
- ❑ 결과 : 이전 캠페인 대비하여 최대 46~50%의 효율 개선

오프라인 연계 캠페인도 상세한 효율 분석 및 관리 가능

카카오 채널을 통한 오프라인 이벤트의 효율 분석 가능

메타, 카카오 등의 다양한 매체들의 효율을 모니터링하여 효과적인 예산 분배

이벤트 페이지
(마이크로 페이지 운영)



카카오채널 추가 시
샘플증정 메시지 전달

오프라인 매장에서
직원이 확인후 샘플 증정

확인이 완료되었습니다.
샘플을 받아보세요.

샘플증정 완료 페이지

활용 솔루션 : Data Driven

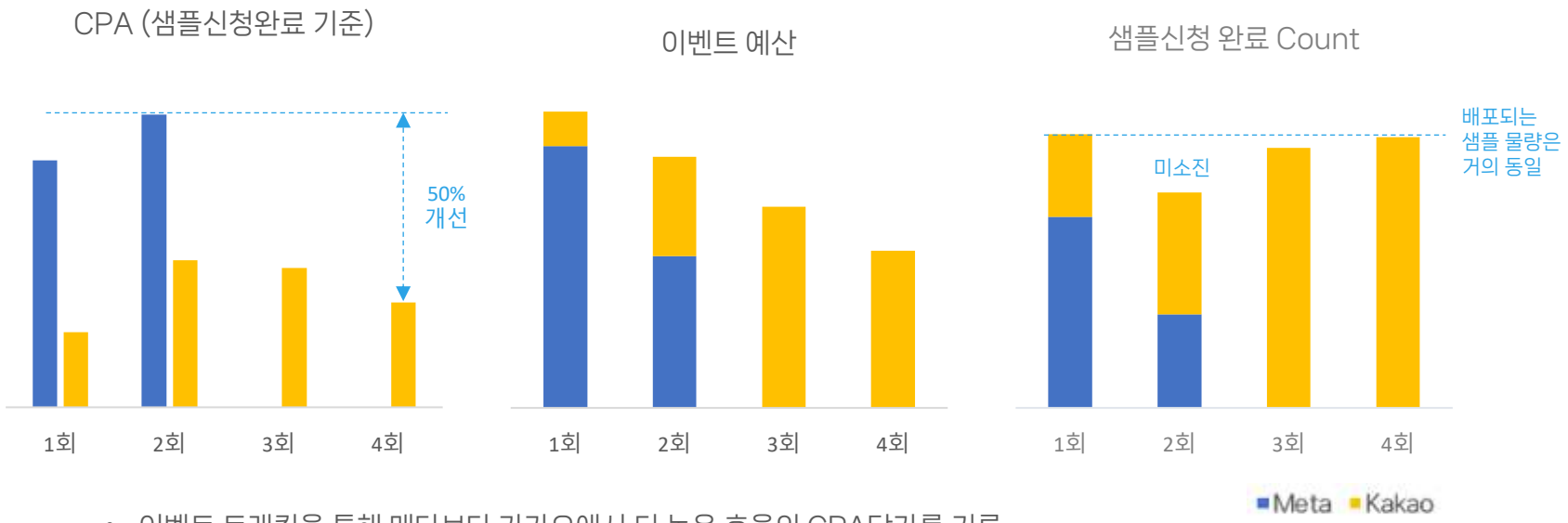
✓ 오프라인 이벤트를 추적하는 방식으로 매체별 효율 운영

1) 카카오채널 추가 및 이벤트 신청
2) 카카오채널 메시지로 쿠폰 발급
3) 카카오톡 메시지 수령버튼 클릭
4) GA가 심어진 사이트로 이벤트페이지 오픈
5) 직원이 수령버튼 클릭 시 4번 트리거 발생 및 이벤트 트래킹

오프라인 이벤트 트래킹을 통해 최대 46~50%의 효율 개선

채널별 CPA분석을 통한 효율적인 예산 배분

동일한 샘플 물량을 낮은 CPA로 최적화 진행



- 이벤트 트래킹을 통해 메타보다 카카오에서 더 높은 효율의 CPA단가를 기록
- 3회차부터는 메타를 제외하고 카카오에서만 광고 집행
- CPA단가가 지속적으로 하락하여 이벤트 예산도 점차 감소하는 효과 발생

❑ 광고주 : S사 (뷰티 업종)
❑ 집행 매체 : 카카오
❑ 기간: 2023.11 ~
❑ 내용: 카카오 채널 추가 + 샘플증정 이벤트
❑ 결과 : 이전 캠페인 대비하여 최대 46~50%의 효율 개선

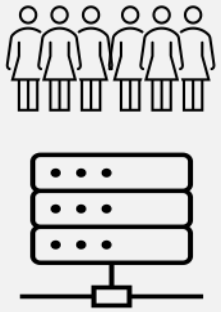
Data Driven : Internal Data utilization

CRM, 오프라인 데이터 연동

[보험] 보험갱신 캠페인 : CRM 데이터 연동하여 메타 맞춤타겟 집행

CRM 연동하여 만기 30일이내 고객들에게 메타 맞춤 타겟 집행

- 캠페인 설계 방식 (예시)
  - 갱신 관련 안내 + 갱신 혜택 노출
  - 갱신 완료 고객 제외
  - 갱신 만기 날짜 지난 고객 제외

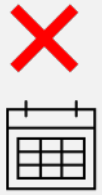


CRM 연동

보험만료 30일 이내 사용자 추출

갱신 관련 안내 + 갱신 혜택 노출

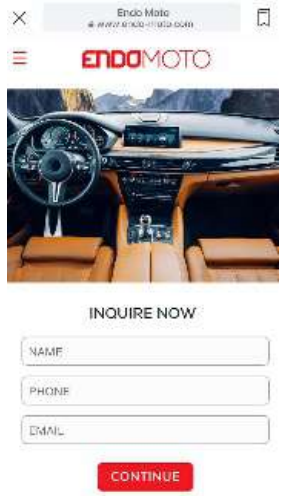
갱신 완료
고객 제외



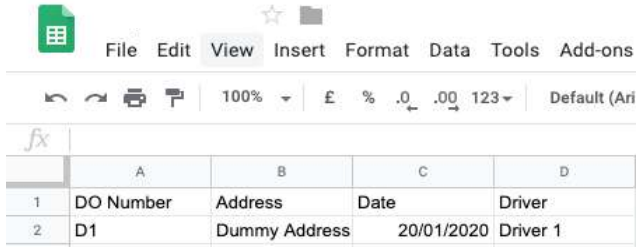
갱신만기 날짜
지난 고객 제외

[자동차] 시승신청 캠페인 : 오프라인 데이터 연동 후 2차 확장 캠페인

시승신청 캠페인을 통해 예약을 완료한 고객 또는 실제 시승완료한 고객들의 데이터를 연동하여
유사 타겟으로 캠페인 2차 확장 캠페인 진행



Google Sheets



[교육] 신규회원 모집 캠페인 : 오프라인 매장 CRM과 연동한 타겟팅

- **학원을 내방**하여 레벨테스트 또는 수강등록 완료한 고객 CRM을 암호화된 버전으로 활용할 수 있도록 Meta의 전환 API를 통하여 자동 연동
- 실시간으로 추가되는 CRM 데이터를 통하여 모수 타겟을 확장 및 유사한 패턴의 신규 잠재 사용자를 타겟(=유사타겟팅)하여 보다 유의미한 캠페인 전략 설계 가능

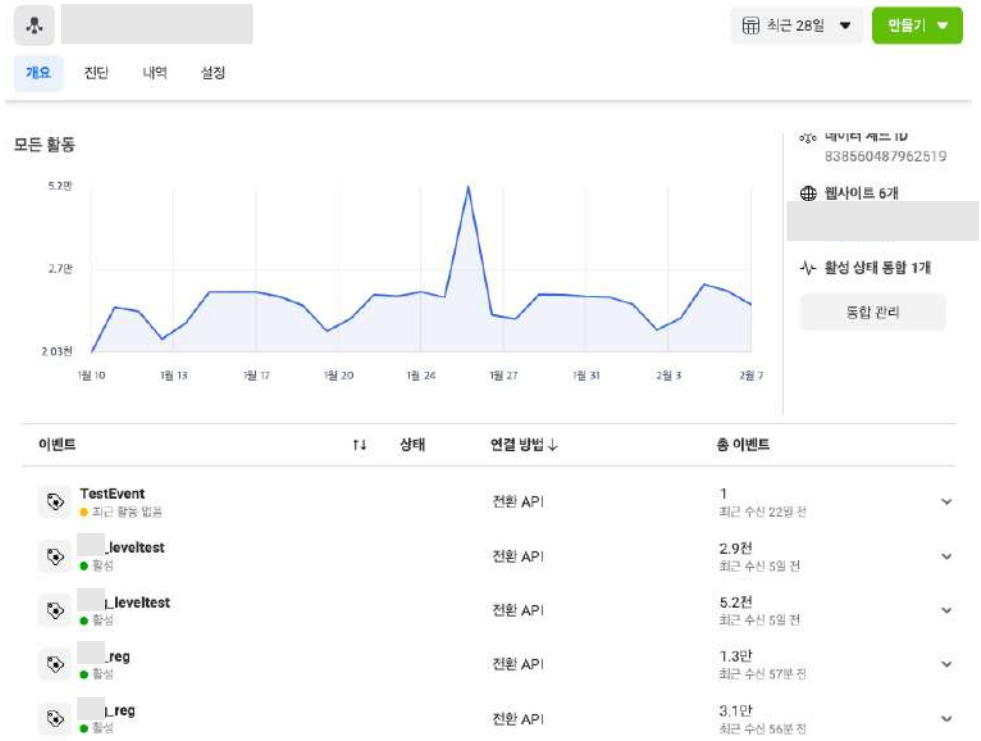
Meta 전환 API를 통한 오프라인 이벤트 맵핑 가능한 매개변수

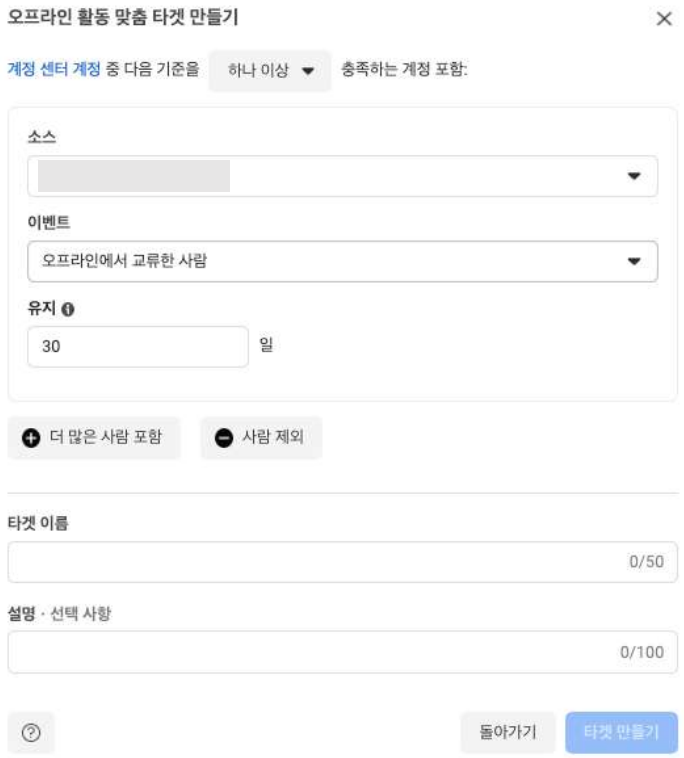
매개변수 이름	매개변수	해싱 필수
이메일 주소	email	예
전화번호	phone	예
성별	gen	예
생년월일	db	예
성	ln	예
이름	fn	예
도시	ct	예
미국의 주	st	예
우편번호	zip	예
국가	country	예
Apple 광고 ID	madid	예
Android 광고 ID	madid	예
타사 사용자 ID	external_id	매우 권장
잠재 고객용 광고의 잠재 고객 ID	lead_id	해시하지 않음

email	email	email	phone	phone	phone	madid						
elizabetho@fb.com	olsene@fb.com	eolsen@fb.com	1-(650)-561-5622	1-(650)-782-5622	1-(650)-888-5622	aece52e7-03ee-455						
andrewj@fb.com	jamisona@fb.com	ajamison@fb.com	1-(212) 736-3100	1-(212) 523-3100	1-(212) 123-3100	BEBE52E7-03EE-4						
margaretj@fb.com	johnsonm@fb.com	mjohnson@fb.com	1-(323) 857-6000	1-(323) 617-6000	1-(323) 543-6000	adbe52e7-03ee-45						
johnd@fb.com	doej@fb.com	jdoe@fb.com	1-(312) 443-3600	1-(312) 555-3600	1-(312) 321-3600	aebe52e7-03ee-455						
marks@fb.com	smithmark@fb.com	msmith@fb.com	+44 303 123 7300	+44 871 663 1678	+44 844 412 4653	AEBD52E7-03EE-4						
jamesm@fb.com	mclaughlinj@fb.com	jmclaughlin@fb.com	+44 20 7219 4272	+44 844 482 5138	+44 343 222 1234	aece52e7-03ee-455a-b3c4-e57283966239	James	McLaughlin	SW1A 1AA	London		GB
pauloa@fb.com	alessandrop@fb.com	palessandro@fb.com	+55 21 3938-6900	+55 11 3091-3116	+55 11 3113-3651	ACBE52E7-03EE-455A-B3C4-E57283966239	Paulo	Alessandro	01310-200	Sao Paulo		BR
mariel@fb.com	laurentm@fb.com	mlaurent@fb.com	+33 892 70 12 39	+33 1 53 09 82 82	+33 1 40 20 53 17	AFCE52E7-03EE-455A-B3C4-E57283966239	Marie	Laurent	75007	Paris		FR
thomasd@fb.com	duboist@fb.com	tdubois@fb.com	+33 892 70 12 39	+33 1 49 52 42 63	+33 1 42 96 70 00	aebe52e7-03ee-455a-b3c4-e57283966239	Thomas	Dubois	75007	Paris		FR

[교육] 신규회원 모집 캠페인 : 오프라인 매장 CRM과 연동한 타겟팅

- 오프라인 이벤트를 전환 API로 연동하여 주기적으로 업데이트 (일간)
- 유사타겟 1% , 유사타겟 2% 등 유사패턴을 최대한 활용하여 신규 회원 모집 캠페인 진행





TRIgger : 실시간 데이터 연동

외부 API의 특정 데이터 등에 따라 자동 운영

TRIgger: 특정 데이터에 따라 캠페인 자동운영

강수량/미세먼지/날씨/스포츠 경기 결과 등

외부 API 데이터와도 연동이 가능하여 다양한 방식으로 캠페인 설계

활용 솔루션 : TRIgger

- ✓ 날씨 API의 데이터에 따라, 당일 00시 기준 예상 누적 강수량 변화에 따라 관련 소구 메시지 자동 노출
- ✓ 적용한 데이터 : 강수량

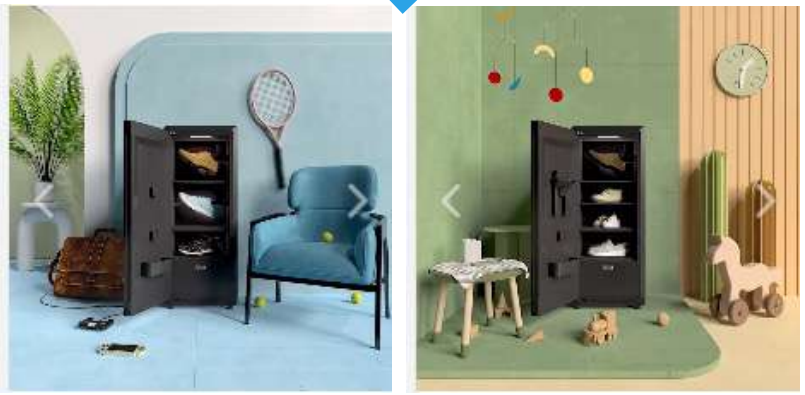
당일 예측 강수량에 따라 비 예보 지역에 관련 소재 자동 노출

비 오는 날만 집행한 광고소재가 더 높은 CTR/CPV 효율 달성

타 소재 대비 CTR은 23% 상승, CPV는 16% 절감, 100% Views는 22% 높은 기록을 달성

트리거 조건 설정

예상 누적 강수량 10mm 미만



일반소재 ON

예상 누적 강수량 10mm 이상

장화, 우산 등이 포함된 비 소재 ON

- ❑ 광고주 : 가전 (스타일러)
- ❑ 집행 매체 : Meta
- ❑ 결과:
  - CTR(외부사이트링크)은 타소재 평균대비 23% 높음
  - Cost Per ThruPlays(메타에서의 CPV)는 타소재 평균대비 16%절감
  - 100% Plays(전체 영상시청자 중에 끝까지 시청한 비중) 22%높음

활용 솔루션 : TRIgger

- ✓ 미세먼지 API의 데이터에 따라, 관련 소구 메시지 자동 노출
- ✓ 적용한 데이터 : 미세먼지

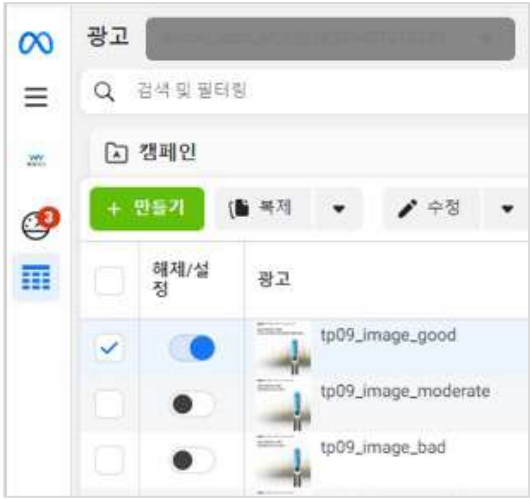
지역별 미세먼지 농도에 따른 광고 소재 노출

AQI	Air condition_EN	Air condition_KR
0-30	Good	좋음
31-40	Moderate	보통
41-80	bad	나쁨
81-150	terrible	매우 나쁨

트리거 조건 설정

서울	23	보통
경기	27	좋음
인천	30	보통
강원	18	좋음
세종	26	좋음
충북	24	좋음
충남	38	보통
대전	21	좋음

미세먼지 API 데이터



해당 지역별 미세먼지 농도에 따른 광고 소재 노출

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	
1	seq	media	obj_unit	obj_id	is_active	sdate	edate	region	on_conditions	on_triggers	
2	1	fb	ad	2385	Y	20230201	20230214	서울	미세먼지 나쁨	[{'obj': 'dust.status', 'operator': 'IN', 'value': ['나쁨']}]	https://business
3	2	fb	ad	2385	Y	20230201	20230214	서울	미세먼지 좋음	[{'obj': 'dust.status', 'operator': 'IN', 'value': ['좋음']}]	https://business
4	3	fb	ad	2385	Y	20230201	20230214	서울	미세먼지 보통	[{'obj': 'dust.status', 'operator': 'IN', 'value': ['보통']}]	https://business
5	4	fb	ad	2385	Y	20230201	20230214	서울	미세먼지 매우나쁨	[{'obj': 'dust.status', 'operator': 'IN', 'value': ['매우나쁨']}	https://business
6	5	fb	ad	2385	Y	20230201	20230214	강원	미세먼지 나쁨	[{'obj': 'dust.status', 'operator': 'IN', 'value': ['나쁨']}]	https://business
7	6	fb	ad	2385	Y	20230201	20230214	강원	미세먼지 좋음	[{'obj': 'dust.status', 'operator': 'IN', 'value': ['좋음']}]	https://business
8	7	fb	ad	2385	Y	20230201	20230214	강원	미세먼지 보통	[{'obj': 'dust.status', 'operator': 'IN', 'value': ['보통']}]	https://business
9	8	fb	ad	2385	Y	20230201	20230214	강원	미세먼지 매우나쁨	[{'obj': 'dust.status', 'operator': 'IN', 'value': ['매우나쁨']}	https://business
10	9	fb	ad	2385	Y	20230201	20230214	경기	미세먼지 나쁨	[{'obj': 'dust.status', 'operator': 'IN', 'value': ['나쁨']}]	https://business
11	10	fb	ad	2385	Y	20230201	20230214	경기	미세먼지 좋음	[{'obj': 'dust.status', 'operator': 'IN', 'value': ['좋음']}]	https://business
12	11	fb	ad	2385	Y	20230201	20230214	경기	미세먼지 보통	[{'obj': 'dust.status', 'operator': 'IN', 'value': ['보통']}]	https://business
13	12	fb	ad	2385	Y	20230201	20230214	경기	미세먼지 매우나쁨	[{'obj': 'dust.status', 'operator': 'IN', 'value': ['매우나쁨']}	https://business

구글시트로 현재 캠페인 상태 모니터링 | 관리

- ❑ 광고주 : 가전 (공기청정기)
- ❑ 집행 매체 : Meta

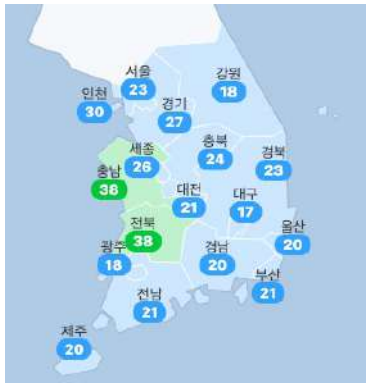
활용 솔루션 : TRIgger

- ✓ 당일의 기온에 따라 맞춤화된 컨텐츠를 설정하여 캠페인 집행 가능
- ✓ 적용한 데이터 : 기온

당일의 기온에 따라 맞춤화된 컨텐츠를 설정하여 노출

일별 온도차가 큰 간절기나, 체감온도가 크게 변화하는 겨울철에는 그 효과가 더욱 클 수 있음

트리거 조건 설정



날씨 API 데이터

기온/풍량 에 따른 광고 소재 노출

간절기 야상

코트, 겨울 자켓

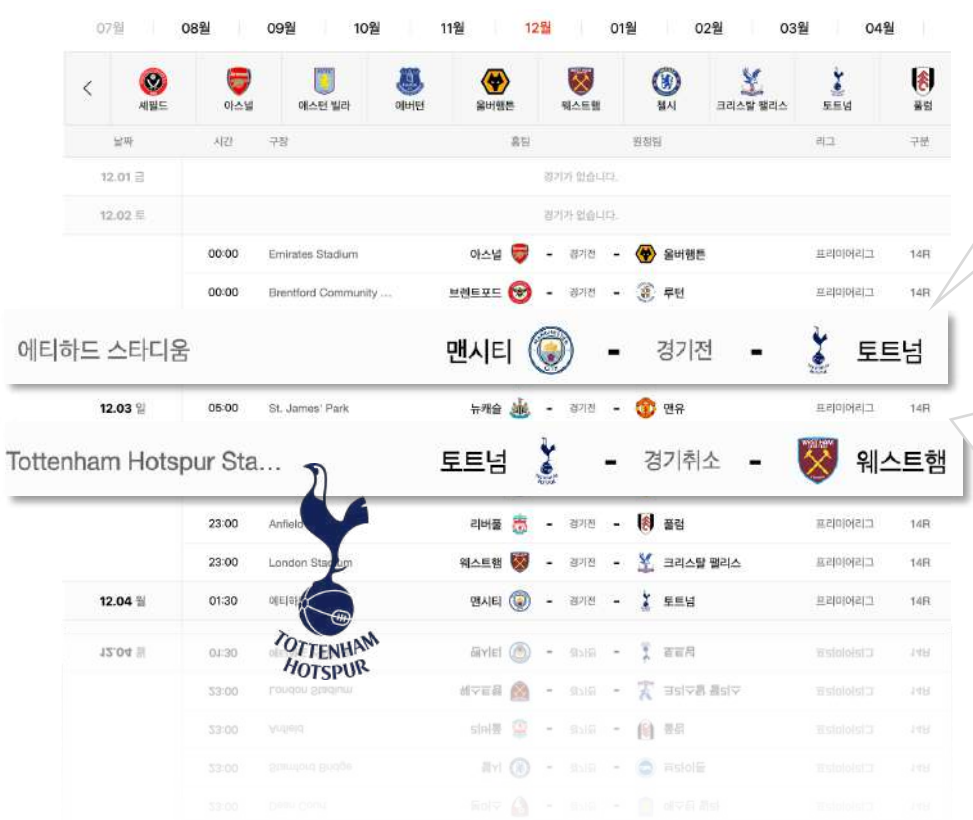
롱패딩, 방한복

- ❑ 광고주 : 아웃도어 (의류)
- ❑ 집행 매체 : Meta

활용 솔루션 : TRIgger

- ✓ 경기 전/후, 결과에 따라 각기 다른 소재 노출 적용
- ✓ 적용한 데이터 : 경기 결과

경기 전/후, 결과에 따라 각기 다른 소재 노출 가능



경기전

경기후

경기 승

경기 패

- ❑ 광고주 : 스포츠게임 광고주
- ❑ 집행 매체 : Meta

Tailored Solution : 광고주 맞춤형 솔루션

모듈단위로 구성되어 개별 상황에 따라
다양한 설계가 가능

개별 맞춤형의 솔루션을 통한 차별적인 서비스

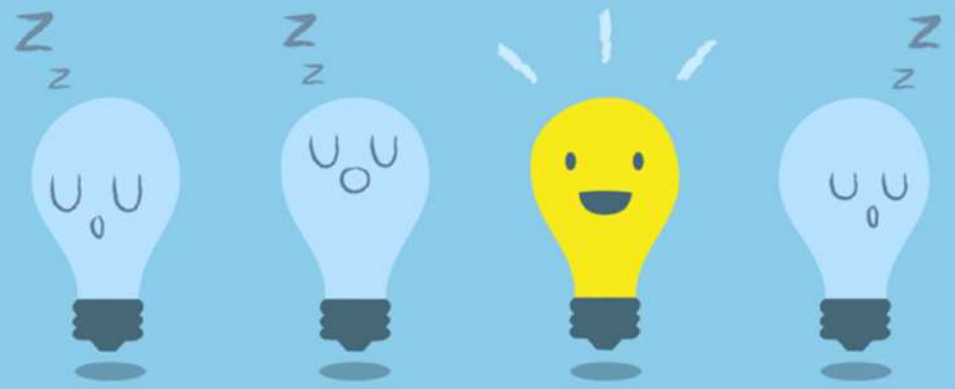
모듈단위로 구성되어 개별 상황에 따라 다양한 설계가 가능하도록 구축

위브랩만의 노하우를 통해, 개별 맞춤형이지만 가장 빠르고 최적화된 방식으로 솔루션을 제공

기존 애드테크 솔루션들의 획일적인 형태가 아닌, 각 브랜드별로 변수, 템플릿, 이벤트, 설정 등의 상황에 맞추어 진행 가능

당신의 브랜드에 맞는

새로운 스토리의 캠페인 전략을 디자인하여 드립니다.



반복적인 운영 리소스는 줄이고 꼭 필요한 솔루션을 더합니다.

Have a better day tomorrow

wivlabs

APPENDIX

About WIV Labs

위브랩 회사 소개

01 위브랩 멤버

02 매체 파트너쉽

03 캠페인 풀케어 서비스

04 캠페인 집행 사례

1-01 WIV Labs Members

분야별 전문 인력으로 특화된 팀 구성

- 대형 포털 서비스의 빅데이터 분석 및 서비스 개발 리딩 인력을 주축으로 창업
- 각 부서별 특화된 전문인력으로 팀이 구성되었으며, 팀 간의 전문성을 존중하고 연구/실험을 권장하는 기업 문화

비즈니스 개발, 광고 컨설팅
Sales | Business Development

홍병훈

- 2003~2006
  CJ엔키노 / CGV / 온라인광고세일즈
- 2006~2012
  (주)DMC미디어 미디어플래너 실장
- 2013~2015
  (주)CJ E&M 메조미디어본부 본부장
- 2016~
  위브랩 CEO, CMO

통계, 데이터, 검색
DATA Analysis

김동욱

- 서울대학교 통계학과/동대학원 졸업
- 2002~2005
  다음커뮤니케이션 웹로그 /고객 DB 분석
- 2006~2013
  다음커뮤니케이션 웹검색개발팀,
  검색엔진팀, 검색기획팀, 검색랭킹팀장
- 2013~
  위브랩 Co-Founder, CPO

데이터처리및설계 | 플랫폼구현
Tech Platform

장찬규

- 서울대학교 천문학과 졸업
- 2003~2006
  다음커뮤니케이션 로그 분석 시스템 및
  각종 지능화 시스템 개발
- 2007~2013
  다음커뮤니케이션
  웹검색개발팀, 검색데이터기술팀 팀장
- 2013~
  위브랩 Co-Founder, CTO

1-02 Partnership

매체별 전문성과 긴밀한 파트너쉽 구축

Meta Business Partner

국내 최초 FMP 3관왕 파트너로 선정

페이스북 비즈니스 파트너 선정

Facebook Marketing Partner for Agency
2019 페이스북 공식 대행사 파트너로 선정

Facebook Marketing Partner for AD Tech
2019 페이스북 공식 기술 파트너로 선정 (솔루션 개발)

(구) Facebook Marketing Partner for Technical Services
2021 페이스북 공식 기술지원 파트너 선정 (마케팅 솔루션 관련 기술지원)

Google Partner

구글 공식 파트너 선정

Google Partner
2018 구글 공식 파트너로 선정

- 각 매체에 따른 마케팅 노하우와 전문성을 지니고 있으며 다수의 영역에서 공식 파트너로 선정되어 긴밀한 파트너쉽을 구축하였습니다.
- 이외도 네이버, 카카오, 틱톡, 애플, 크리테오, 등 다양한 매체를 운영 지원하고 있습니다.

Full care Service

캠페인 풀케어 서비스

위브랩은 캠페인 전반을 꼼꼼히 점검하고 관리하며, 반복적인 운영 리소스를 줄여 최적의 운영 시스템을 갖추었습니다.

STEP 01
캠페인 운영 현황 & 이슈 체크

- 광고 계정 생성 및 이관 안내 가이드 전달
- 집행중인 캠페인 운영 의뢰 시 캠페인 분석을 통해
- 보완 및 개선사항 의견 전달 등
- 캠페인 운영 현황 및 이슈 체크 후 의견 전달

STEP 02
트래킹 스크립트 체크

- 캠페인 목표(구매, 회원가입 등)에 맞는 트래킹 Tool 별 이벤트 설정 체크
- 필요시 설치 가이드 안내 및 설치 지원

STEP 01
매체운영 제안

STEP 01
솔루션 제안 및 협의

- 캠페인 특성 및 컨디션에 따라 솔루션 제안/협의 진행

광고 세팅 자동화

대량 소재세팅 자동화

Trigger | 실시간 정보 연동 광고

STEP 01
실시간 효율 모니터링

광고 ON/OFF 자동 컨트롤

STEP 01
통합리포트

통합 리포트 자동화

위브랩 자체 솔루션

LG생활건강-숨37
(2023/ 11/ 1 ~)

■ Performance Campaign (유입&구매 전환 증진)

■ 캠페인 목적 : 트래픽&전환 캠페인 병행을 통한 유저 인입과 구매 극대화

Campaign Strategy

Strategy

자사몰/이벤트페이지/올리브영/선물하기/브랜드스토어, 다양한 랜딩 유형 테스트를 통한 구매 극대화, GA 맞춤 이벤트를 활용한 브랜드 충성고객 및 코어 타겟 발굴

Media

메타, 네이버, 카카오, 토스, 쿠키오븐

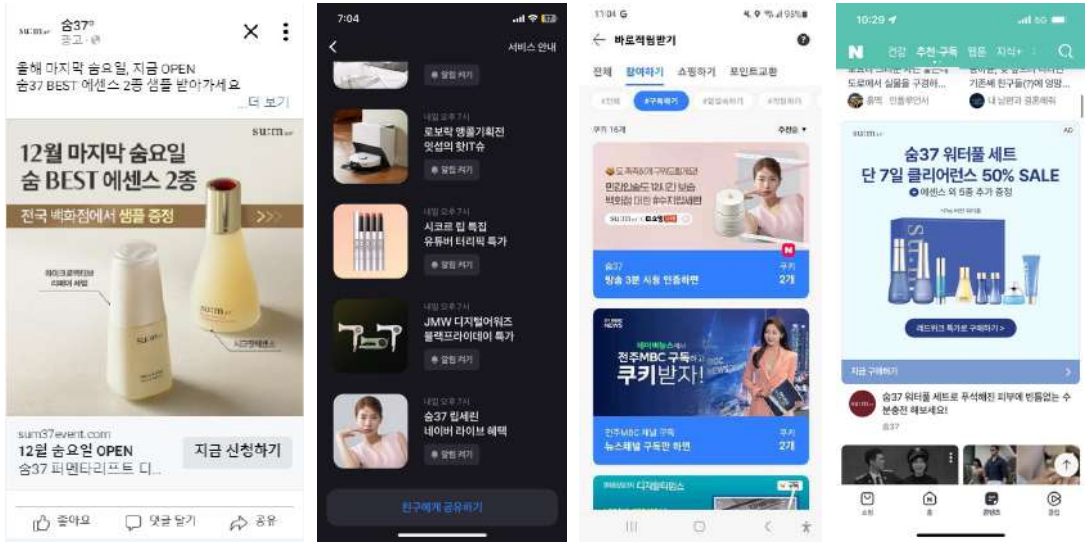
Target Audience

F25~59 I 어드벤티지+(메타) I 고객여정유사(GFA) I 롯데 DMP(메타&GFA)

Campaign Result

- 다양한 매체와 타겟 테스트를 통해 전환 최적화를 위한 매체 및 타겟 발굴
- 월 평균 ROAS 150% 기록

Ads Preview



종근당건강
(2023/ 10/ 12 ~)

1-04 캠페인 집행사례

■ Performance Campaign (구매 전환)

■ 캠페인 목적 : 리테일(Coupang/Shopee)업체와의 메타 협력 광고를 통한 전환(구매/장바구니 등)효율 측정 및 구매 증대

Campaign Strategy

Strategy

카탈로그 제품군 A/B TEST 및 노출위치/관심사 타겟 분류 테스트 진행 및
타겟별 ABO(Adset Budget Optimization)을 통해 구매 전환 효율 증대

Media

메타(협력 광고)

Target Audience

MF20+ | 관심사 | 전환 액션 맞춤&유사타겟

Campaign Result

- 다양한 제품군 및 타겟/노출위치 A/B TEST를 통한 Core Target 발굴
- 운영기간 동안 <u>ROAS 평균 250-300% 유지</u>

Ads Preview

아발론교육
(2023/ 10/ 20 ~)

1-04 캠페인 집행사례

■ Branding Campaign (인지도 및 예약 전환 증대)

■ 캠페인 목적 : 장기간 디지털 광고를 중단하여 하락한 점유율을 다시 회복하고 레벨테스트 예약 전환 수 증대 목적으로 캠페인 진행

Campaign Strategy

Strategy

전환 최적화에 용이한 메타를 주요 매체로 진행하며 예약 전환을 유도하고
네이버/카카오 등 메가 트래픽을 보유한 매체로 인지도 및 트래픽 볼륨 증대

Media

메타, 네이버GFA, 네이버SA, 네이버 BSA, 카카오모먼트

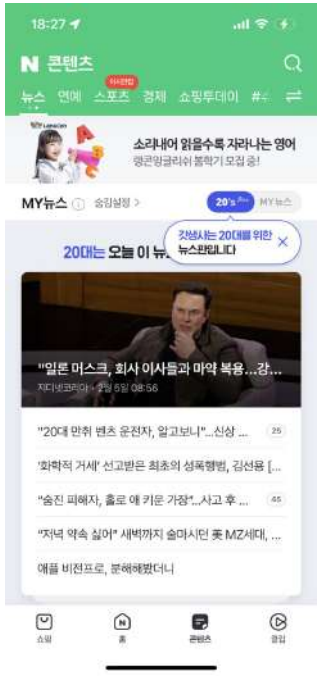
Target Audience

MF3555

Campaign Result

- 약 2개월만에 전년 동기간 대비 레벨테스트 예약 신청 수 약 42% 증가
- 메타 CPA 약 16,000원 기록
- 카카오모먼트, 네이버GFA CPC 약 200원 내외로 클릭 효율 및 유입 증대

Ads Preview



포렌코즈
(2023/ 04 ~ 2024/01)

1-04 캠페인 집행사례

■ Conversion Campaign (구매 전환 및 매출 증대)

■ 캠페인 목적 : 한정된 광고 매체 내에서 유의미한 신규 타겟 발굴 및 매출 증대 목적으로 캠페인 진행

Campaign Strategy

Strategy

카카오픽셀과 구글 애널리틱스를 활용한 ROAS 가치 기반 최적화 운영 및
카카오모먼트 플친 메시지 발송을 통한 브랜드 충성 고객의 매출 유도

Media

카카오모먼트, 구글, 모비온

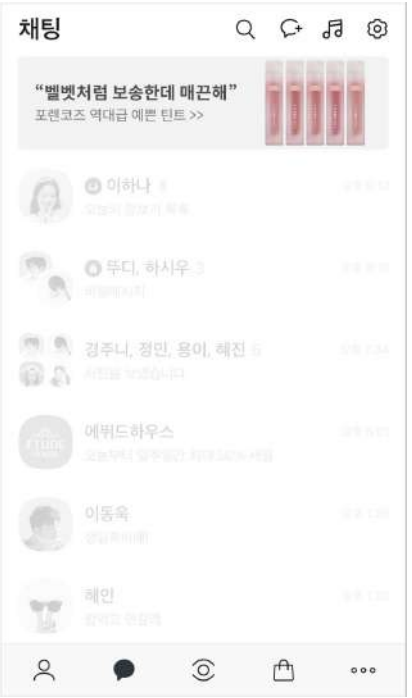
Target Audience

F2554

Campaign Result

- 매체 평균 ROAS 500% 달성
- 구글 매체 ROAS 가치 기반 최적화 입찰 전략으로 최소 비용으로 최대 ROAS 확보

Ads Preview



반복적인 운영 리소스는 줄이고 꼭 필요한 솔루션을 더합니다.

Have a better day tomorrow

wivlabs