

TRIGGER 트리거

외부 API를 연동한 광고 자동화 관리 서비스



WWTRIGGER



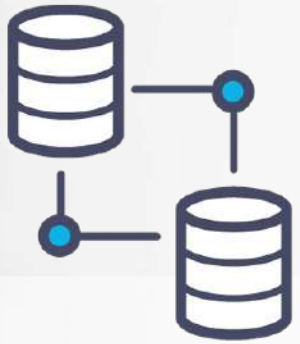
TRIGGER 트리거?

날씨API를 결합한 광고 운영 자동화 서비스

‘트리거’는 메타, 구글애즈, GFA, 카카오톡 등 채널과 연동되어 섬세한 광고 운영이 가능하다. ‘트리거’는 특정기온, 미세먼지 상태, 눈이나 비 등의 조건에 따라 광고 채널별 캠페인 설정이 가능하며 모든 과정은 자동화 처리된다.

트리거는 외부 환경에 따라 민감하게 영향을 받는 제품 또는 브랜드의 메시지를 보다 섬세하게 전달할 수 있게 도와준다. 특히 공기청정기, 가습기/제습기 등의 가전제품, 외부 활동용 아웃도어 제품들의 광고주들에게는 새로운 타겟팅 기법을 제시하여 줄 수 있으며, 이를 통해 고객들에게 보다 최적화된 메시지와 유의미한 정보를 제공할 수 있는 새로운 방식의 마케팅을 설계할 수 있다.

날씨관련 캠페인만 진행이 가능한가요?



외부 API



트리거 Trigger



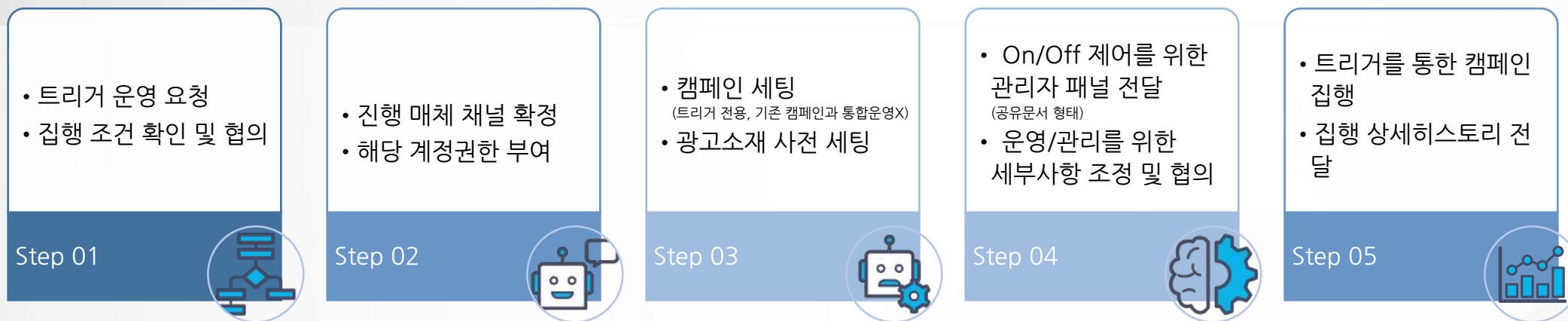
광고 캠페인

트리거는 날씨 뿐만 아니라, 올림픽, 월드컵 등의 스포츠 경기와 같이 실시간으로 반영하여 운영하기 어려웠던 데이터를 API로 연동하여 광고 자동화가 가능하여 이를 활용하고자 하는 업종과 브랜드의 특성에 맞게 다양한 방식으로 확장이 가능하다.

캠페인을 특정 데이터와 연동하여 자동화 하고자 한다면 트리거는 가장 빠른 기간내에 가장 안정된 형태로 서비스 지원이 가능하도록 시스템이 구축되어 있으며 상황에 따른 확장 및 커스터마이징이 용이하다.

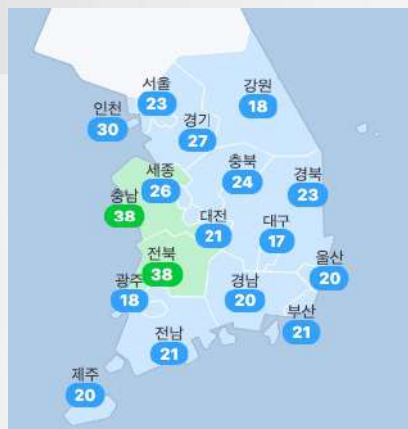
집행 프로세스

트리거 집행 절차는 하기와 같이 진행되며, 정산은 기본적으로 월단위로 진행되며 **집행 금액(Net)에 대한 Tech Fee**가 적용되어진다. 다만, 요구사항에 따라 기본적인 서비스 외에 커스텀 개발이 필요한 경우, 커스텀 서비스 제공에 대한 세팅비가 추가 될 수 있다. 전체 프로세스는 대략적으로 1~2주 이내 협의 및 개발이 완료되어 캠페인 라이브가 될 수 있도록 진행되나 상황에 따라 변동이 될 수 있다.



기본 운영방식(1)

광고주가 목표하는 캠페인 상황에 적합한 외부 API가 연동되어 필요한 관련 데이터를 불러온다. 이를 외부 관리자 패널을 통해서 담당 마케터가 직접 상태를 확인할 수 있도록 제공되며, 이를 통해 구체적인 사항에 대한 조율 및 협의하는 가이드 역할도 함께 한다. 각 상태구분에 따른 캠페인/광고세트/광고 들이 확정되면 이를 그대로 반영하여 각 매체별 기준에 맞추어 자동설정이 되어진다. 관리자 패널 또는 광고관리자를 통해서도 진행상황을 확인할 수 있으며, 진행 히스토리는 아카이브되어 제공되어진다.



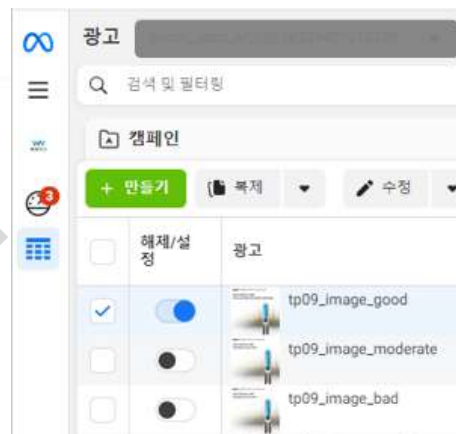
외부 API

: 연동이 가능한 실시간 데이터로, 캠페인 상황에 적합한 API로 선정하여 진행됨.
: 날씨 API에는 강수/바람/습도/기온 등이 포함되어 있음

서울	23	보통
경기	27	좋음
인천	30	보통
강원	18	좋음
세종	26	좋음
충북	24	좋음
충남	38	보통
대전	21	좋음

관리자 패널

: 담당 마케터와 정확하고 빠른 커뮤니케이션이 가능하도록 외부 공유문서 형태로 진행상태 확인 및 부분적인 변경사항 조정이 가능하도록 관리자 패널제공



광고 캠페인에 적용

: 사전 협의된 방식으로 캠페인/광고세트/광고가 설정되며 관리자 패널에서 확정된 내역에 대해서 자동으로 업데이트가 진행됨

seq	media	ad_id	ad_id	status	region	curr_temperature	updated_time
7	tv	ad	238536734705017	ACTIVE	경기	23.0	2023-05-12T12:40:05+0900
8	tv	ad	238536734705017	PAUSED	경기	23.0	2023-05-12T12:40:11+0900
10	tv	ad	238536734705017	ACTIVE	경기	23.0	2023-05-12T13:05:08+0900
21	tv	ad	238536734705017	PAUSED	경기	23.0	2023-05-12T13:05:08+0900
19	tv	ad	238536734705017	PAUSED	경기	23.0	2023-05-12T13:05:09+0900
21	tv	ad	238536734705017	ACTIVE	경기	23.0	2023-05-12T13:05:10+0900
19	tv	ad	238536734705017	ACTIVE	경기	23.0	2023-05-12T13:05:10+0900
21	tv	ad	238536734705017	ACTIVE	경기	23.0	2023-05-12T13:05:10+0900
25	tv	ad	238536734705017	ACTIVE	경기	23.0	2023-05-12T13:05:10+0900
27	tv	ad	238536734705017	PAUSED	경기	23.0	2023-05-12T13:05:10+0900
19	tv	ad	238536734705017	PAUSED	경기	23.0	2023-05-12T13:05:10+0900
21	tv	ad	238536734705017	ACTIVE	경기	23.0	2023-05-12T13:05:10+0900
25	tv	ad	238536734705017	PAUSED	경기	23.0	2023-05-12T13:05:10+0900
27	tv	ad	238536734705017	ACTIVE	경기	23.0	2023-05-12T13:05:10+0900
4	tv	ad	238536734705017	ACTIVE	경기	23.0	2023-05-12T13:05:10+0900
0	tv	ad	238536734705017	PAUSED	경기	23.0	2023-05-12T13:05:10+0900
10	tv	ad	238536734705017	ACTIVE	경기	23.0	2023-05-12T13:05:10+0900
18	tv	ad	238536734705017	PAUSED	경기	23.0	2023-05-12T13:05:10+0900
19	tv	ad	238536734705017	ACTIVE	경기	23.0	2023-05-12T13:05:10+0900
21	tv	ad	238536734705017	PAUSED	경기	23.0	2023-05-12T13:05:10+0900
4	tv	ad	238536734705017	PAUSED	경기	23.0	2023-05-12T13:05:10+0900
0	tv	ad	238536734705017	ACTIVE	경기	23.0	2023-05-12T13:05:10+0900
10	tv	ad	238536734705017	ACTIVE	경기	23.0	2023-05-12T13:05:10+0900
12	tv	ad	238536734705017	PAUSED	경기	23.0	2023-05-12T13:05:10+0900
19	tv	ad	238536734705017	PAUSED	경기	23.0	2023-05-12T13:05:10+0900
21	tv	ad	238536734705017	ACTIVE	경기	23.0	2023-05-12T13:05:10+0900
25	tv	ad	238536734705017	ACTIVE	경기	23.0	2023-05-12T13:05:10+0900
27	tv	ad	238536734705017	PAUSED	경기	23.0	2023-05-12T13:05:10+0900
19	tv	ad	238536734705017	PAUSED	경기	23.0	2023-05-12T13:05:10+0900
16	tv	ad	238536734705017	PAUSED	경기	23.0	2023-05-12T13:05:10+0900

히스토리 아카이브

: 실시간으로 진행되었던 전체 히스토리 내역이 아카이브 되어 제공 되어짐

기본 운영방식(2)

시간별 예보 기준

현재날씨 및 1시간 예보 2023.08.26, 18:30, 시간별 예
네이버 날씨는 각 정시 위에 날씨를 표현하나 날씨
날씨 데이터를 해석하시기 바랍니다.



날씨 : 이전 1시간

예) 19시는 18시 01분~19시 00분



기온 : 정시

예) 19시는 19시 정시 기온



강수량, 강수확률: 이전 1시간

예) 19시는 18시 01분~19시 00분



바람: 정시

예) 19시는 19시 정시 기준 풍향과 풍속



습도: 정시

예) 19시는 19시 정시 기준 습도

Ex) 날씨 API의 시간기준

1. 사전에 협의된 기준에 따라 데이터 맵핑
 - 업데이트 주기 ex) 월간, 일간, 시간 등
 - 상태 구분조건
ex) 미세먼지 농도($\mu\text{g}/\text{m}^3$) 구간, 폭염 처리 구간, 예상 누적 강수량(10mm 이상), 등등
2. 각 케이스에 따라 사전 준비된 광고가 연동
 - 상태를 구분한 위 기준에 따라 사전에 제작되어진 소재들이 연동되어 진행되며 기본적인 On/Off 는 Ad단에서 진행되나, 경우에 따라 Campaign/Adset로 변경 가능(머신러닝을 고려한 제한적 운영 권장)
 - 예외처리, 부분적인 조정 또는 자동화하기 어려운 조건 등의 수동처리 등은 사전에 협의하여 관리자 패널을 통하여 진행
3. 트리거는 안정적인 진행이 가능한 범위내에서는 최대한 상세한 운영이 가능하도록 맞춤 지원한다. 다만, 집행하고자 하는 **광고 매체의 설정 기준** 또는 **연동되어지는 API의 세부내용**에 따라 지원 가능한 범위에 제약이 있을 수 있다. 해당 내용들은 사전에 확인하여 상호 협의하여 진행 한다.
 - Ex) 소재 승인 시 까지의 소유시간 고려, 미세먼지 API 데이터는 4개 등급으로 표시됨
4. 현재는 메타(FB), 구글애즈만 집행 가능 / 추가적인 매체 운영은 사전 협의 필요
(추가 가능한 매체는 메타, GFA, 구글애즈, 카카오모먼트)



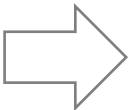
캠페인 세팅 예시

- META 캠페인 세팅 예시

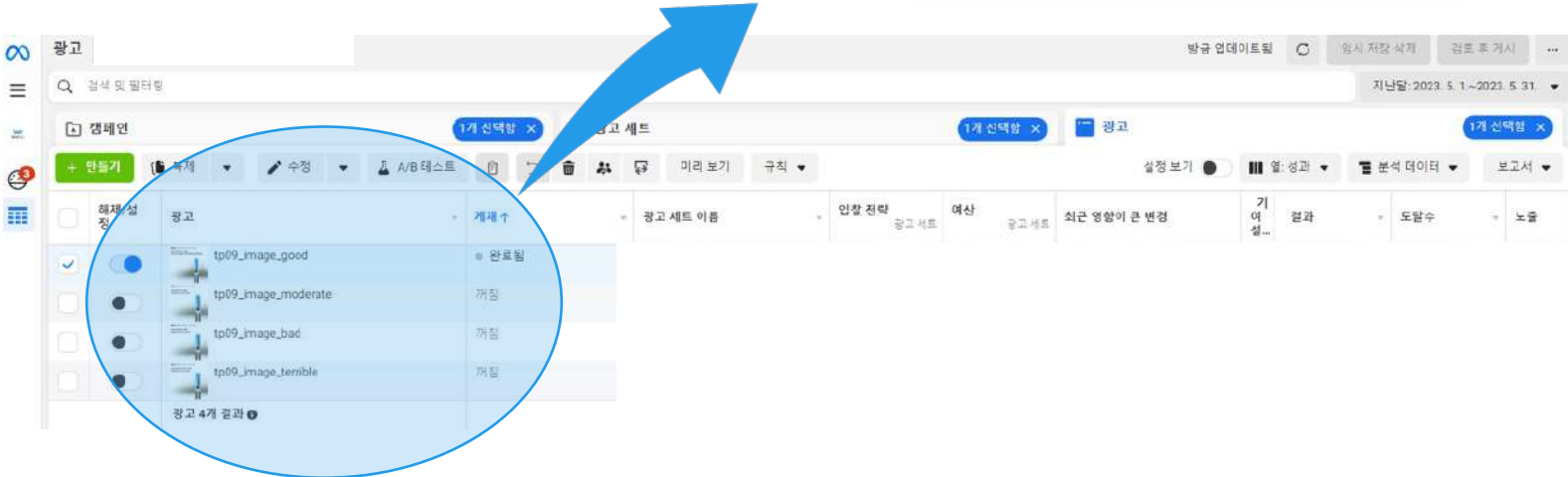
미세먼지 구분 조건에 따른 캠페인 및 소재 세팅

ex. D사의 미세먼지 레벨 조건

AQI₩	Air condition_EN	Air condition_KR
0-30	Good	좋음
31-40	Moderate	보통
41-80	bad	나쁨
81-150	terrible	매우 나쁨



ex. 사전협의를된 기준으로 캠페인/소재 세팅한 화면



관리자 패널화면 예시

- 구글스프레드시트 활용 예시

ON/OFF 제어를 위한 필요한 기본 정보 / 진행 상태 확인 가능

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	
1	seq	media	obj_unit	obj_id	is_active	sdate	edate	region	on_conditions	on_triggers	
2	1	fb	ad	2385	Y	20230201	20230214	서울	미세먼지 나쁨	[{"obj": "dust.status", "operator": "IN", "value": ["나쁨"]}]	https://business
3	2	fb	ad	2385	Y	20230201	20230214	서울	미세먼지 좋음	[{"obj": "dust.status", "operator": "IN", "value": ["좋음"]}]	https://business
4	3	fb	ad	2385	Y	20230201	20230214	서울	미세먼지 보통	[{"obj": "dust.status", "operator": "IN", "value": ["보통"]}]	https://business
5	4	fb	ad	2385	Y	20230201	20230214	서울	미세먼지 매우나쁨	[{"obj": "dust.status", "operator": "IN", "value": ["매우나쁨"]}]	https://business
6	5	fb	ad	2385	Y	20230201	20230214	강원	미세먼지 나쁨	[{"obj": "dust.status", "operator": "IN", "value": ["나쁨"]}]	https://business
7	6	fb	ad	2385	Y	20230201	20230214	강원	미세먼지 좋음	[{"obj": "dust.status", "operator": "IN", "value": ["좋음"]}]	https://business
8	7	fb	ad	2385	Y	20230201	20230214	강원	미세먼지 보통	[{"obj": "dust.status", "operator": "IN", "value": ["보통"]}]	https://business
9	8	fb	ad	2385	Y	20230201	20230214	강원	미세먼지 매우나쁨	[{"obj": "dust.status", "operator": "IN", "value": ["매우나쁨"]}]	https://business
10	9	fb	ad	2385	Y	20230201	20230214	경기	미세먼지 나쁨	[{"obj": "dust.status", "operator": "IN", "value": ["나쁨"]}]	https://business
11	10	fb	ad	2385	Y	20230201	20230214	경기	미세먼지 좋음	[{"obj": "dust.status", "operator": "IN", "value": ["좋음"]}]	https://business
12	11	fb	ad	2385	Y	20230201	20230214	경기	미세먼지 보통	[{"obj": "dust.status", "operator": "IN", "value": ["보통"]}]	https://business
13	12	fb	ad	2385	Y	20230201	20230214	경기	미세먼지 매우나쁨	[{"obj": "dust.status", "operator": "IN", "value": ["매우나쁨"]}]	https://business

항목별 가이드

- media : 대상이 되는 매체
- obj_unit : 대상이 되는 객체(캠페인, 광고그룹, 광고 기준 제어 가능)
- obj_id : 대상이 되는 객체의 아이디(캠페인, 광고그룹, 광고 기준의 ID)
- on_condition : 제어할 ON 대상 조건(미세먼지 나쁨, 좋음, 보통, 매우나쁨)
- 기타 : 캠페인 집행 상황에 맞춰 컬럼 추가 가능

히스토리 내역 제공 예시

- 미세먼지 캠페인 예시

ON/OFF 히스토리 내역 제공

- API 업데이트에 따른 데이터에 맞춰 ON/OFF 자동 제어된 히스토리 내역 제공 가능
- 업데이트는 실시간으로 진행 가능하며 변경 주기는 사전 협의하여 진행 (시간대별 주기(1시간 단위) 집행 가능)

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	seq	media	obj_unit	obj id	status	region	curr_dust	updated_time
2	1	fb	ad	450629	PAUSED	서울	좋음	2023-01-13T12:47:42+0900
3	1	fb	ad	940717	ACTIVE	서울	보통	2023-02-01T16:59:38+0900
4	5	fb	ad	540717	ACTIVE	서울	보통	2023-02-01T16:59:41+0900
5	17	fb	ad	940717	PAUSED	경기	나쁨	2023-02-01T16:59:47+0900
6	19	fb	ad	960717	ACTIVE	경기	나쁨	2023-02-01T16:59:48+0900
7	21	fb	ad	540717	PAUSED	경기	나쁨	2023-02-01T16:59:50+0900
8	23	fb	ad	220717	ACTIVE	경기	나쁨	2023-02-01T16:59:52+0900
9	43	fb	ad	960717	PAUSED	광주	매우나쁨	2023-02-01T17:00:00+0900
10	44	fb	ad	000717	ACTIVE	광주	매우나쁨	2023-02-01T17:00:01+0900
11	47	fb	ad	220717	PAUSED	광주	매우나쁨	2023-02-01T17:00:03+0900
12	48	fb	ad	500717	ACTIVE	광주	매우나쁨	2023-02-01T17:00:05+0900
13	51	fb	ad	960717	ACTIVE	대구	나쁨	2023-02-01T17:00:07+0900
14	52	fb	ad	000717	PAUSED	대구	나쁨	2023-02-01T17:00:09+0900
15	55	fb	ad	220717	ACTIVE	대구	나쁨	2023-02-01T17:00:11+0900
16	56	fb	ad	500717	PAUSED	대구	나쁨	2023-02-01T17:00:12+0900
17	89	fb	ad	940717	ACTIVE	인천	보통	2023-02-01T17:00:24+0900
18	91	fb	ad	960717	PAUSED	인천	보통	2023-02-01T17:00:26+0900
19	93	fb	ad	540717	ACTIVE	인천	보통	2023-02-01T17:00:28+0900
20	95	fb	ad	220717	PAUSED	인천	보통	2023-02-01T17:00:30+0900
21	97	fb	ad	940717	PAUSED	전남	나쁨	2023-02-01T17:00:31+0900
22	99	fb	ad	960717	ACTIVE	전남	나쁨	2023-02-01T17:00:33+0900

집행 사례 |
TRIGGER Reference



- 트리거 집행 사례 1

미세먼지 API를 활용한 공기청정기 캠페인 집행

- 광고주 : D사
- 기 간 : 22년 12월 ~ 현재 운영 중 (23년 9월 기준)

Campaign Strategy

Strategy

전국 권역별로 미세먼지 농도, 기온 변화에 따라 각각의 소구 메시지를 API를 통한 실시간 정보 변화에 맞춰 노출

Media

메타

Target Audience

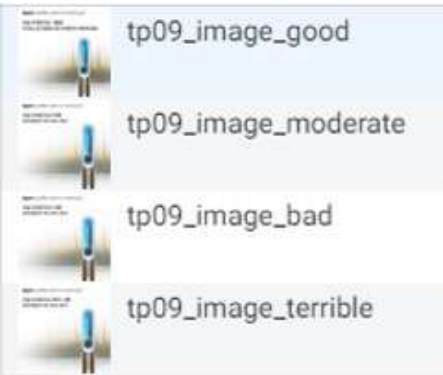
MF3050 | 관심사 | 지역타겟팅

Grouping condition & Ads

상태구분 조건

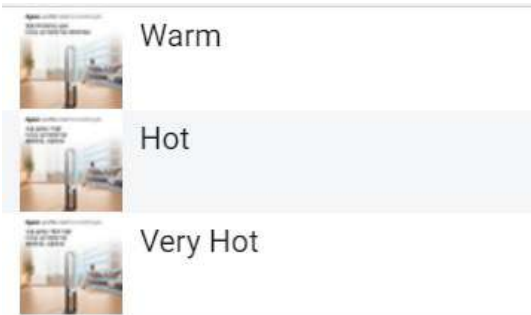
[미세먼지]

AQI	Air condition EN	Air condition KR
0-30	Good	좋음
31-40	Moderate	보통
41-80	bad	나쁨
81-150	terrible	매우 나쁨



[기온]

Temperature	Copy	Translation
Under 24	Warm	따뜻함
24-29	Hot	더움
Above 29	Very hot	매우더움



집행 사례 |

TRIGGER Reference



- 트리거 집행 사례 2

미세먼지 API를 활용한 제습기 캠페인 집행

□ 광고주 : S사

□ 기 간 : 23년 7월

Campaign Strategy

Strategy

날씨API의 데이터에 따라 “당일 예측 강수량” 변화에 따라 비 예보 지역에는 관련 소구 메시지를 자동 노출

Media

메타

Target Audience

관심사 | 지역타겟팅

Grouping condition & Campaign Result

상태구분 조건

- [당일 예측 강수량]
- (당일 00시 기준) 예상 누적 강수량 10mm 이상 : 비소재 ON
- (당일 00시 기준) 예상 누적 강수량 10mm 미만 : 일반소재 2종 ON

광고 집행 결과

API를 적용하여 비가 오는 날만 집행하였던 광고 영상이 CTR, CPV 등의 여러 지표에 다른 광고영상 대비하여 높은 효율 달성.

트리거 적용된 광고소재에 대한 지표

- CTR(외부사이트링크)은 평균 대비 23% 높음
- Cost Per ThruPlays(메타에서의 CPV)는 평균대비 16% 절감
- 100% Plays(전체 영상시청자 중에 끝까지 시청한 비중) 22% 높음

반복적인 운영 리소스는 줄이고, 꼭 필요한 솔루션을 더합니다.

Have a better day tomorrow