QASTER
서비스 소개서

WIVlabs

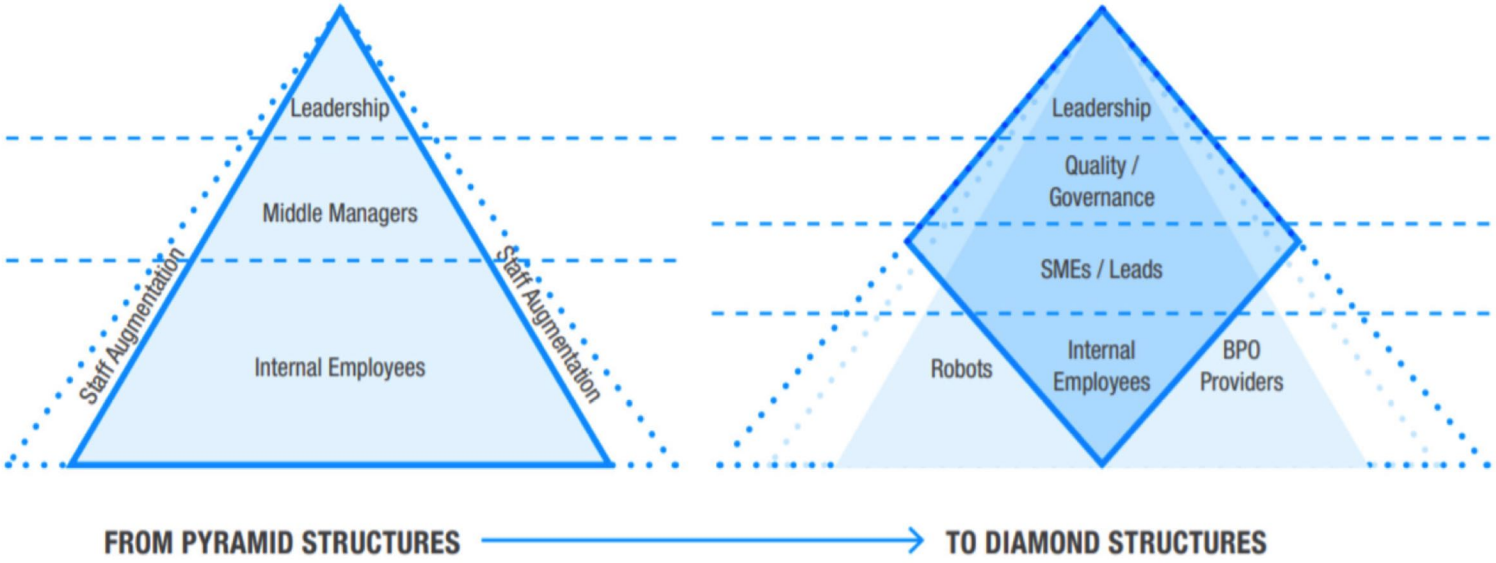
온라인 광고 생태계를 기술로 혁신하고 고객의 업무가 편해지도록 지원한다

고객의 시간이 최고의 가치입니다
QASTER는 그 어떤 가치보다도 고객의 시간을 최고의 가치로 여깁니다.
관성적인 업무 프로세스로 인해 낭비되는 시간들, 불필요한 작업들로 인해 버려지는 시간들을
더 나은 가치로 만들 수 있도록 개선해 나갑니다.
시장이 필요로 하는 서비스를 가장 간편한 방법으로 서비스 할 수 있는 방법을 제시합니다.

서비스의 본질을 생각합니다
위브랩은 문제에 대한 원인을 찾고 그 원인을 해결하기 위한 솔루션을 만들어가는 기업입니다.
올바른 솔루션을 만들기 위해서는 문제에 대한 본질을 고민하고 그 안에서 인사이트를 발견하는 것이 중요합니다.
QASTER는 이러한 고민과 인사이트를 담아내는 서비스로 항상 발전해 나갑니다.

전통적 조직구조 변화의 움직임

Digital Workforce로 인한 조직구조가 변화하고 있습니다



피라미드에서 다이아몬드로

전통적인 피라미드 형태의 조직구조는 '리더 > 중간관리자 > 내부직원'으로 구성되어 있습니다.
내부직원 업무에 프로그램 로봇(Digital Workforce)을 활용하게 되면서 업무 가운데 단순 반복 작업을 Digital Workforce가 처리하게 되었습니다.
내부직원의 업무 역량을 고도화하고 고부가가치 업무로의 전환을 통해 조직구조는 중간 레벨이 확장되는 다이아몬드 형태로 변화하고 있습니다.

위브랩의 고민과 지향점

위브랩은 운영 업무를 진행하면서 **에이전시 업무 특성을 개선하고자 고민**해 왔습니다.

작업효율을 높이기 위해 **반복되는 업무들을 시스템으로 처리**할 수 있도록 개발을 진행했습니다.

개발한 서비스를 내부에서 **직접 사용하고 검증**하면서 이러한 기술들을 **다른 에이전시도 활용하면 도움이 되겠다**는 생각을 하게 되었습니다.

- 한정된 자원과 시간을 좀 더 효율적으로 쓸 수 있게 하자
- 기술로 해결할 수 있는 영역은 기술로 처리하자
- 기술로 처리하며 얻게 되는 자원과 시간을 좀 더 고부가가치 업무에 쓸 수 있게 도와주자

왜 QASTER를 만들게 되었나

에이전시 운영 업무는 크게 두개의 범위로 나눌 수 있습니다

캠페인 운영

리포트 작업

운영 업무는 '**작업시간**'이 많이 듭니다

- 오전 업무의 대부분은 리포트 작업, 오후 업무는 캠페인 운영으로 소비
- 매일매일 동일한 형태의 작업이 '**반복**'

여러 광고 매체를 운영하며 겪는 어려움이 있습니다

- 매체마다 로그인을 번갈아 가며 접속 > '**번거로움**'
- 매체별로 광고 데이터를 '**수작업**'으로 수집
- 다른 업무도 바쁜데 광고 효율 살피고, 캠페인 On/Off하고, 예산 **모니터링**까지

왜 QASTER를 만들게 되었나

QASTER가 여러분의 업무를 도와드립니다

작업시간	반복작업	광고매체관리	수작업	모니터링
↓	↓	↓	↓	↓
작업 시간 단축	**반복작업을 기계로**	**여러 광고매체를 로그인 한번으로 끝**	**광고 데이터 자동수집 리포트 자동생성**	**캠페인 모니터링 캠페인/소재 예약 On/Off**

운영자의 하루가 변합니다

- ✓ 운영 업무에서 시간이 많이 드는 수작업 부분은 QASTER에 맡겨 **작업 시간을 절약**할 수 있고
- ✓ 확보된 시간을 인사이트, 트렌드 분석 등 **고부가가치 업무로 전환**할 수 있습니다

RPA 솔루션과의 차이점

RPA

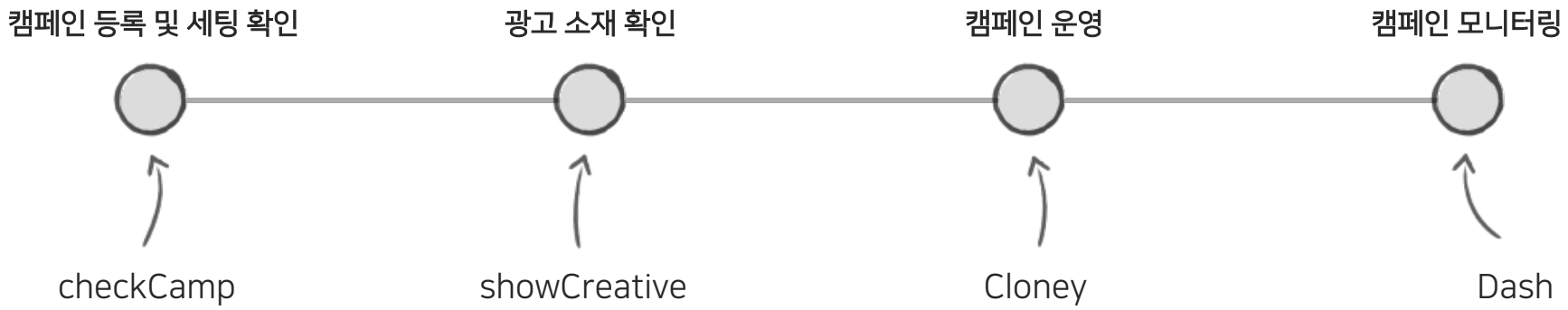
- ✓ RPA(Robotic Process Automation)는 쉽게 풀이하면 운영자가 컴퓨터를 통해 작업하는 업무 흐름을 화면 녹화와 유사한 형태로 기록하고 로봇 프로그램(bot)이 반복실행하여 업무를 처리하는 솔루션입니다. 즉, 사람 대신 봇(bot)이 업무용 프로그램을 실행하고 작업에 필요한 키보드 입력, 마우스 클릭을 대신하는 형태입니다.
- ✓ 따라서 RPA로 처리하려는 모든 업무에 대해 프로세스를 정리하고 한번 이상 컴퓨터로 수행하여 기록하는 작업이 필요합니다. 이 작업을 bot을 만든다라고 표현합니다.
- ✓ 또한 RPA bot을 돌리기 위한 별도의 컴퓨터가 따로 세팅되어 24시간 운영될 수 있어야 합니다.
- ✓ 평소 사용하던 프로그램의 UI가 바뀌거나 업무 프로세스가 변경되면 기존 bot은 사용할 수 없습니다. 따라서 위 과정을 처음부터 다시 진행해서 새로운 bot을 만들어야 합니다.

QASTER

- ✓ QASTER는 운영자가 처리하는 업무를 기계의 도움으로 자동화한다는 측면에서는 RPA와 유사합니다.
- ✓ 하지만 RPA처럼 bot이 사람의 업무 동작을 그대로 반복해서 결과물을 만드는 것이 아닌 QASTER 서버에서 프로그램이 직접 데이터를 수집/분석하여 최종 업무 결과 자료를 만들어내는 부분이 다릅니다.
- ✓ 따라서 운영자가 본인의 업무 프로세스를 솔루션을 통해 기록하는 과정이나 별도의 bot을 만드는 과정 없이 QASTER 서비스 이용으로 기존 업무를 좀 더 편리하게 처리할 수 있습니다.
- ✓ 서버에서 직접 데이터를 다뤄서 처리하는 방식이기 때문에 업무 프로그램 화면 인터페이스 변경이나 업무 프로세스가 변경 되더라도 운영자는 별도의 작업이나 영향없이 업무에 그대로 적용할 수 있습니다.

위브랩은 어떻게 활용하고 있나

캠페인 운영 업무 전반에 걸쳐 시스템이 업무를 도와줍니다



1. 캠페인 등록 및 세팅 확인
   광고세트, 예산, 타겟, 스케줄, 소재 등의 세팅 정보가 정상적인지 체크한 후 안정적으로 캠페인을 집행합니다.

2. 광고 소재 확인
   선택한 광고계정/캠페인에 속해 있는 활성화된 모든 광고 소재를 확인합니다.
   광고관리자에 들어가 하나하나 소재를 확인할 필요가 없어서 업무 시간을 최소화 할 수 있습니다.

3. 캠페인 운영
   운영 중인 광고에 소재를 추가하거나 변경 혹은 기존 광고 소재를 다시 사용하여 캠페인 생성을 합니다.
   광고주의 요청이 다급해도 손쉽고 빠르게 캠페인을 만들 수 있습니다. 광고 소재의 인게이지먼트를 통합하여 생성이 가능해 광고 효율도 높일 수 있습니다.

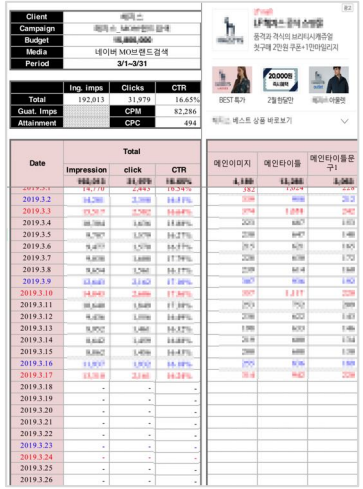
4. 캠페인 모니터링
   캠페인 예산 모니터링, 캠페인 활성화/비활성화, 소재 예약 세팅, 캠페인 자동 등록 등 캠페인 운영에 필요한 모니터링 작업을 자동화 처리했습니다.
   운영자는 모니터링 정보를 알람으로 받을 수 있어 매번 접속하지 않아도 진행상황을 파악할 수 있습니다.

위브랩은 어떻게 활용하고 있나

모든 **리포트**는 시스템으로 데이터를 수집하고 자동으로 생성합니다

페이스북/인스타그램 리포트

네이버 브랜드 검색 리포트



SNS 콘텐츠 리포트

1. 페이스북/인스타그램
   API 연결을 통해 실시간으로 리포트 데이터 조회를 합니다. 광고 소재 속성/종류에 따른 인게이지먼트 분석이 가능합니다.
   조회된 정보는 클릭 한번으로 엑셀 자료로 받아봅니다.

2. 네이버 브랜드 검색
   NOSP 접속없이 바로 브랜드 검색 리포트를 요청합니다. 사용하던 리포트 양식을 그대로 QASTER에서 리포트로 자동 생성해 메일로 받아봅니다.

3. SNS 콘텐츠 리포트
   운영 중인 SNS 채널의 콘텐츠 지표(댓글수, 좋아요수, 조회수, 게시물 콘텐츠 등)들을 시스템이 자동으로 수집합니다.
   운영자는 각 SNS 채널에 들어가 수작업으로 살펴보지 않아도 시스템이 자동으로 콘텐츠 리포트를 생성해서 받아볼 수 있습니다.

위브랩은 어떻게 활용하고 있나

시간이 많이 들고 번거로운 **이벤트 운영**을 편리하게 처리합니다

인스타그램 이벤트 광고 등록

인스타그램 이벤트 진행

댓글 수집 및 당첨자 선정

작성자ID	작성일시	댓글ID	작성메시지
[illegible]	2019-03-11 23:24:02	[illegible]	당연히 핑비티 아니겠습니까...💕
[illegible]	2019-03-11 23:29:50	[illegible]	2번 디아볼이랑 신디요! 둘이 눈 길이부터 길쭉한게 이미 커플이네요! 둘이
[illegible]	2019-03-11 23:35:42	[illegible]	핑비티 요!!!!!!!
[illegible]	2019-03-11 23:37:37	[illegible]	BT😍😍😍
[illegible]	2019-03-12 00:03:27	[illegible]	디아볼 신디 니네가 최고다!
[illegible]	2019-03-12 00:07:17	[illegible]	2번 디아볼 신디❣❣
[illegible]	2019-03-12 00:15:31	[illegible]	BT & Diabol!!!! 💕
[illegible]	2019-03-12 00:27:42	[illegible]	당근 1번 핑 & 비티 아닐까요?
[illegible]	2019-03-12 00:45:10	[illegible]	2번 ! ! ! ! ! ! ! 😊😊
[illegible]	2019-03-12 00:47:37	[illegible]	후보2 디아볼 신디입니다💕
[illegible]	2019-03-12 00:50:59	[illegible]	2번🔥🔥🔥
[illegible]	2019-03-12 00:52:40	[illegible]	핑 & 비티!!!😍😍
[illegible]	2019-03-12 02:18:54	[illegible]	다 좋은데ㅜ— 이 중에서 고르는게 힘드네용 하지만! 내가 굳이 선택하자면
[illegible]	2019-03-12 03:33:33	[illegible]	신디랑 슬라임이요!!!! 신디가 슬라임 물어뜯는거(,,) 넘 좋아해요ㅜㅜ 귀여운
[illegible]	2019-03-12 06:52:02	[illegible]	디아볼 신디
[illegible]	2019-03-12 06:53:39	[illegible]	후보3 핑이랑 슬라임!! 핑은 바보같고 슬라임은 귀여워서 잘어울려요>< 핑이
[illegible]	2019-03-12 08:22:45	[illegible]	후보1번 💜핑&비티💜
[illegible]	2019-03-12 12:08:25	[illegible]	신디랑 디아볼이요!! 둘이 색조합도 너무 좋고 ㅠㅠㅠㅠ 하는짓도 귀여워요
[illegible]	2019-03-12 13:13:25	[illegible]	1번 핑❤비티 2번 디아볼❤신디 둘 다 좋아서 고를수가😭
[illegible]	2019-03-12 14:56:09	[illegible]	신디&슬라임은 안되나요?? 후보에도 없다니😭😭😭
[illegible]	2019-03-12 15:16:33	[illegible]	디아볼과 신디❤️신디 너무 귀여워요
[illegible]	2019-03-12 15:32:38	[illegible]	2 디아볼 신디 성격이 극과 극이라 재미있어요 당황하는 디아볼 보는 재미가
[illegible]	2019-03-12 16:26:36	[illegible]	3번 핑과 슬라임 조합이 좋은거같아여😍😍
[illegible]	2019-03-12 16:59:09	[illegible]	후보 3번 핑 슬라임이요 ~~ ♥
[illegible]	2019-03-12 17:01:39	[illegible]	디아볼 비티 꿀케미일꺼같아요 비티아볼커플추천합니다♡♡♡
[illegible]	2019-03-12 19:01:32	[illegible]	신디랑 비티요 컬러가 잘어울려요 히히

1. 인스타그램 이벤트 광고 등록
   Ad1Shot 서비스를 이용해서 인스타그램에서 댓글 이벤트 진행을 위한 게시물 광고를 등록합니다.

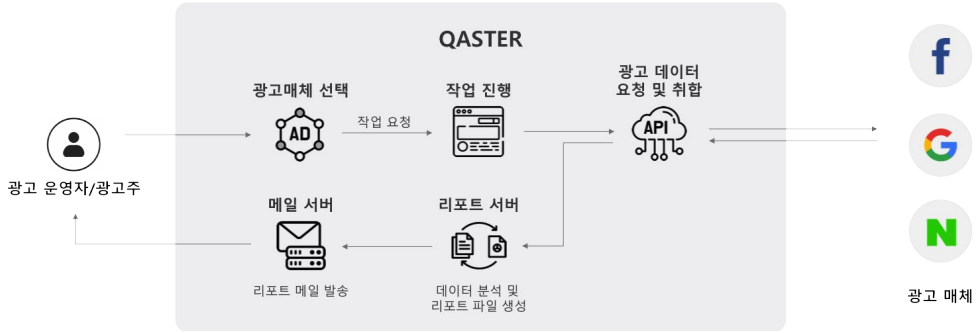
2. 인스타그램 이벤트 진행
   이벤트 참여자 댓글 수집을 위해 Eventy 서비스에 광고 게시물로 이벤트 정보를 등록합니다.

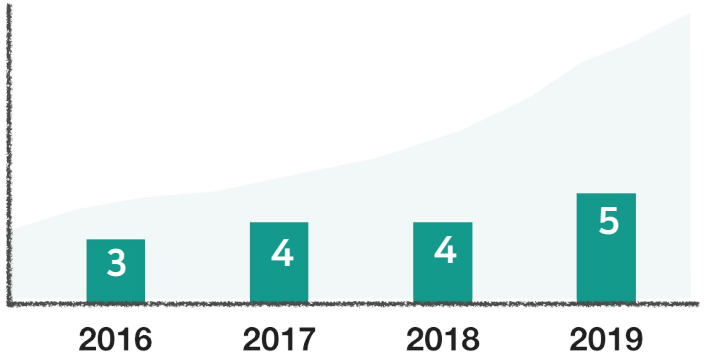
3. 댓글 수집 및 당첨자 선정
   수백명의 사용자 댓글 참여로 이벤트가 성황리에 종료되었습니다 → 당첨자 선정을 위해 Eventy에서 게시물의 전체 댓글을 한번에 수집합니다. 수집된 댓글은 엑셀로 내려 받습니다. → 당첨 조건에 맞춰 Eventy가 자동으로 후보자를 선정해 줍니다. 선정된 후보자 중 최종 당첨자를 선정하고 당첨자 발표를 합니다. → 경품 발송을 위한 당첨자 개인정보를 Eventy를 통해 수집하고 이벤트를 종료합니다.

Ad1Shot (https://fb.ad1shot.com) : 위브랩 페이스북/인스타그램 광고 등록 솔루션
Eventy (https://eventy.ad1shot.com) : 위브랩 페이스북/인스타그램 이벤트 통합 관리 솔루션

위브랩은 어떻게 활용하고 있나

위브랩은 시스템을 이용하여 운영 업무에서 많은 효과를 얻고 있습니다





운영 업무의 많은 부분을
기계로 처리하여
업무 효율이 높아졌습니다

업무량 증가에도 불구하고
인력의 큰 변동과 증가없이
업무 처리가 가능했습니다

에이전시가 얻게 되는 가치

시간 | time

획득한 시간 활용을 통한 **업무 혁신 및 업무 고도화**를 이룰 수 있습니다.
더 많은 캠페인 운영 집행이 가능해지고 **수익 증대**로 이어지게 됩니다.

자원 | human resource

반복적인 업무 패턴에서 벗어나 **고부가가치 업무로 전환**할 수 있습니다.
제너럴 리스트에서 스페셜 리스트로 **직무역량을 강화**할 수 있습니다.

- ✓ 관성적으로 진행하던 업무를 개선하여 **업무 효율**을 높일 수 있습니다
- ✓ 한정된 시간과 자원으로 더 **높은 성과**를 만들 수 있습니다

QASTER 이용 방법

1

서비스 이용 신청 및 승인

report@wivlabs.com 메일로
QASTER 서비스 이용 신청을 합니다.
이용 신청 접수 후 검토 및 연락을 거쳐
최종 승인을 받습니다.

2

접속 권한 생성

승인을 받게 되면 QASTER에
접속할 수 있는 로그인 계정 정보와
사이트 URL 정보를 전달 받습니다.

3

리포트 작업 신청

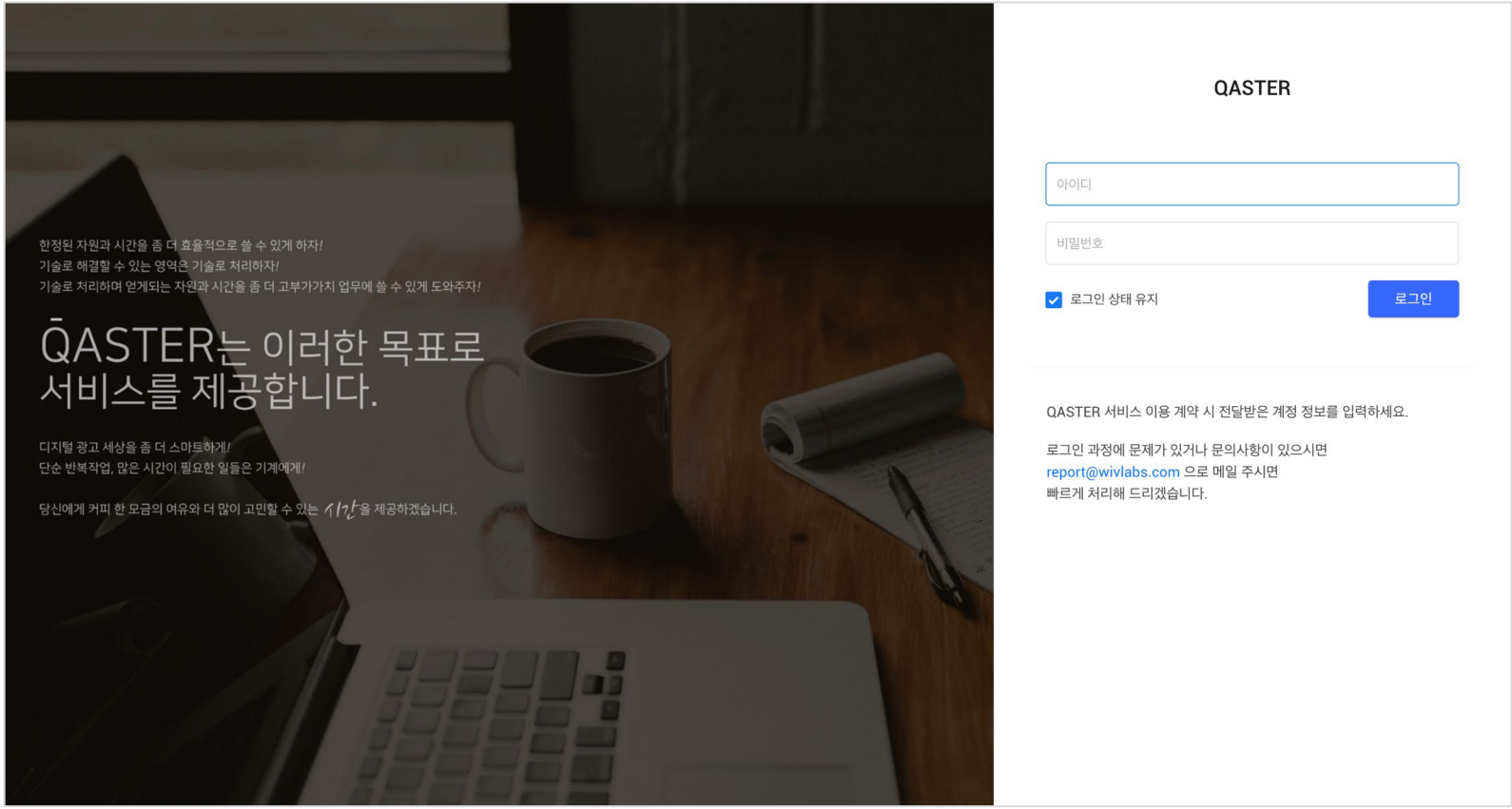
서비스에 로그인 후
광고 매체 및 캠페인 정보를 선택하고
필요한 리포트 작업을 신청합니다.
* 광고 매체 별로 사용자 인증 과정이 필요합니다.

4

리포트 자동 수신

QASTER 서비스 계약 기간 동안
자동으로 생성된 광고 리포트를
메일로 전달 받습니다.

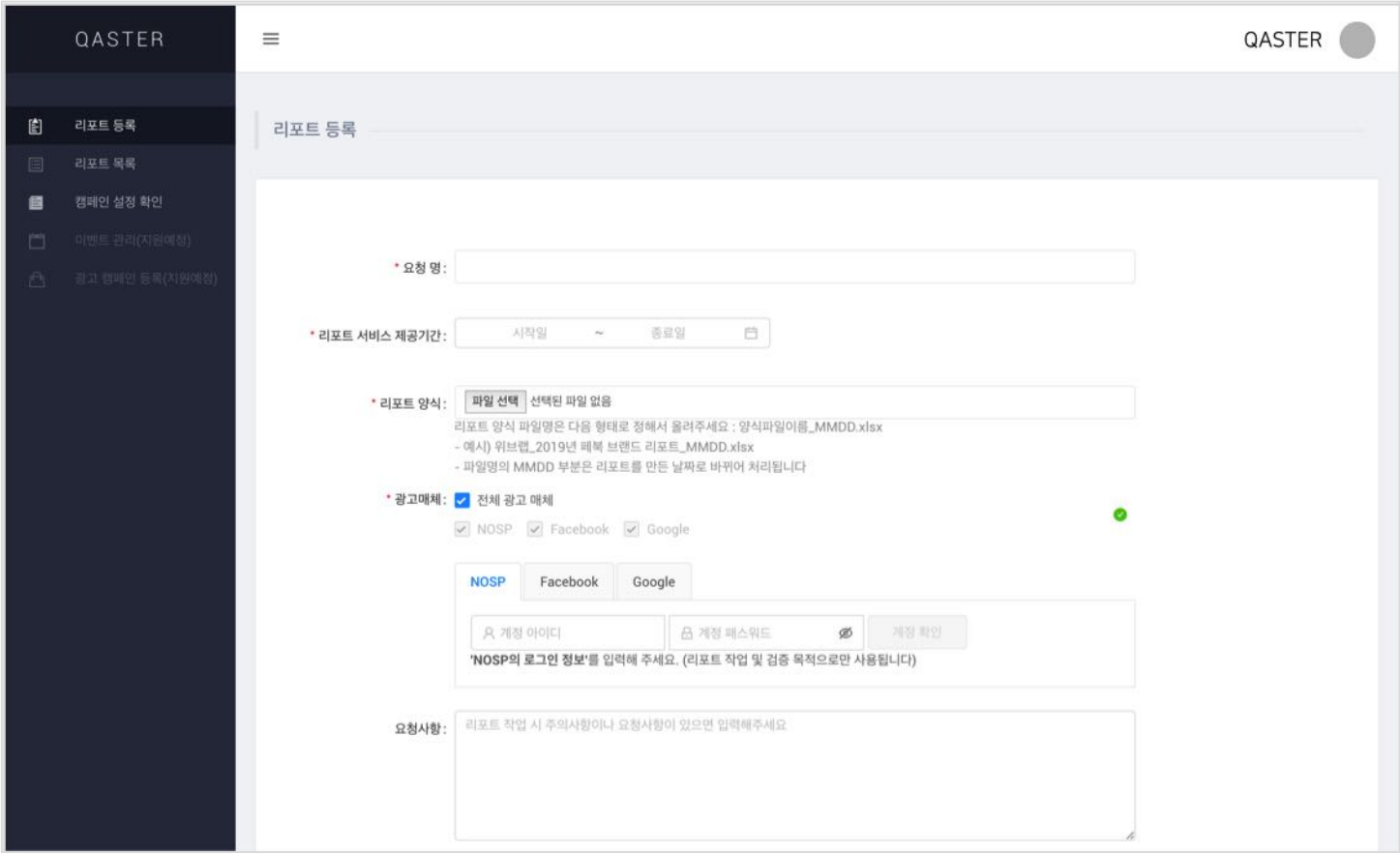
QASTER 접속화면



- 서비스 이용 신청이 승인되면 별도로 생성된 **서비스 접속 URL**과 **로그인 계정 정보**를 전달받게 됩니다.
  Ex) 위브랩이 신청했을 경우 : wivlabs.qaster.com 같은 형태로 접속 URL 제공

- 로그인 정보로 로그인하게 되면 리포트 신청을 할 수 있습니다.

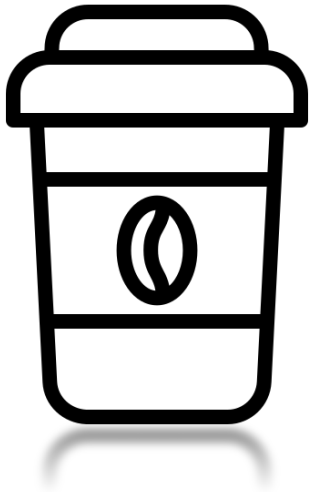
QASTER 리포트 신청화면



- 리포트 등록 화면에서 아래 정보를 입력하고 리포트 서비스를 신청합니다.

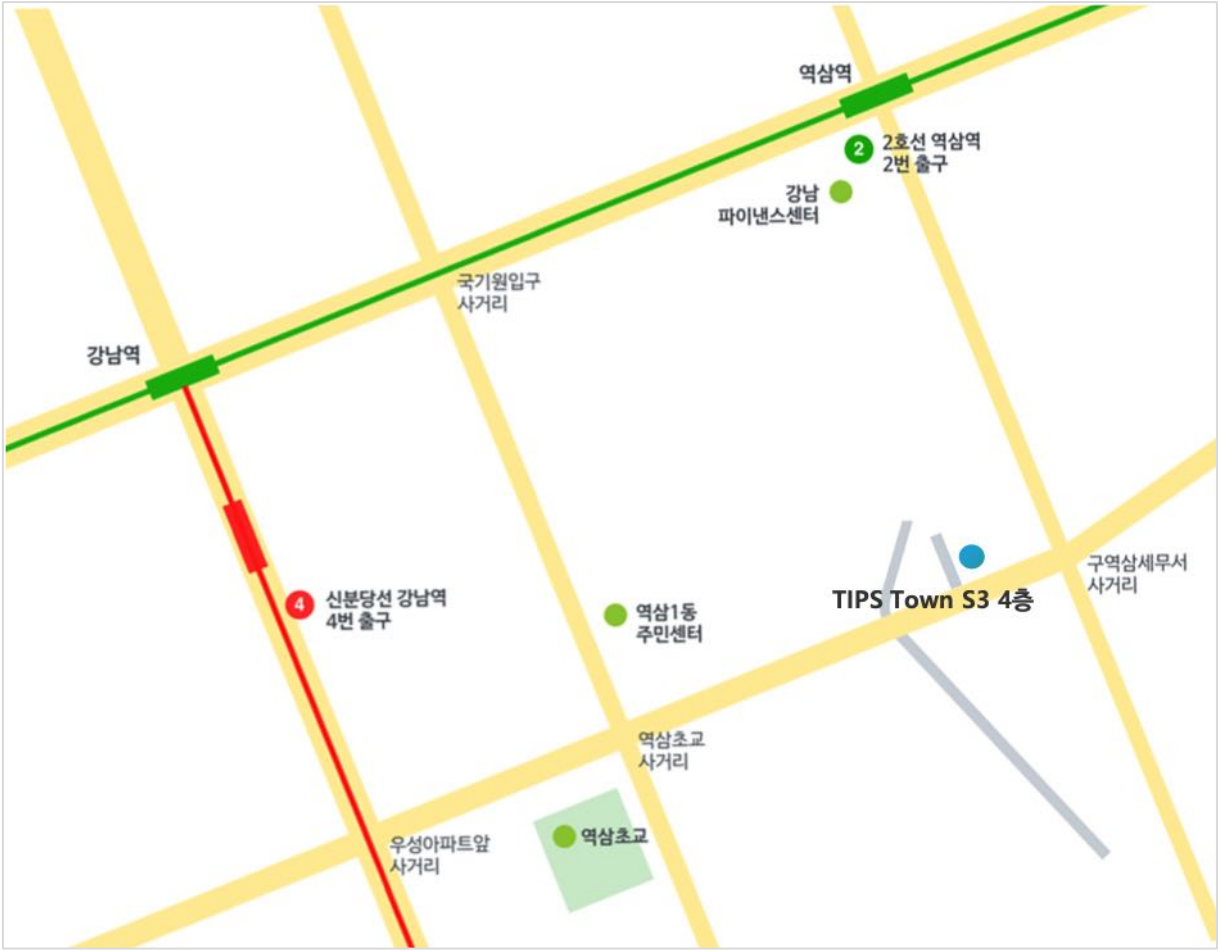
- **리포트 서비스 신청 기간 지정** : QASTER 서비스를 이용할 기간을 선택합니다.
- **리포트 파일 양식 업로드** : 현재 사용 중인 리포트 양식을 업로드하면 해당 양식에 맞춰 리포트를 자동으로 생성해 전해 드립니다.
- **리포트를 제공받을 광고 매체 선택** : Naver NOSP, Facebook, Google 매체를 지원합니다.

디지털 광고 세상을 좀 더 스마트하게!
단순 반복 작업, 많은 시간이 필요한 일들은 기계에게!



여러분에게 커피 한 모금의 **여유**와 더 많이 고민할 수 있는 **시간**을 제공하겠습니다

QASTER 문의는 info@wivlabs.com 으로 메일 주시거나 02-884-2870으로 연락해 주세요.



Address :
서울특별시 강남구 역삼로 175 TIPS Town S3 (현승빌딩) 4층
4F TIPS Town, Yeoksam-ro 175, Gangnam-gu, Seoul, Korea.

Tel : 02.884.2870
E-mail : info@wivlabs.com

찾아 오시는 길 :

지하철
- 2호선 역삼역 2번 출구에서 도보 7분 거리
- 2호선/신분당선 강남역 4번 출구에서 도보 10분 거리

버스
- 463, 4211 : 총지사(23-512) 정류장 하차
- 147, 242, 463, 4211 : 영동중앙교회(23-289) 정류장 하차
- 350 : 역삼초등학교(23-292, 23-293) 정류장 하차

WIVlabs

㈜위브랩
서울특별시 강남구 역삼로 175 TIPS Town S3 4층
info@wivlabs.com