



회사소개서



AD1SHOT과 함께 보다 더 효율적인 페이스북 마케팅을 경험하세요

최적화된 광고 집행 및 관리
페이스북 Marketing API가 전용으로 위임된 순
주권 내에서 독립적인 집행권 운영이 가능합니다.
다. 모든 다양한 지능 분석을 통해 광고 집행에
적합한 타겟팅 기능을 선정/관리하여 최적의
피요전소 광고를 집행할 수 있습니다.



간편한 광고 등록
기본 등록한 캠페인 정보를 최적화된 조건으로
조정하고 재구성하여 손쉽게 새로운 캠페인
해당 등록 및 확장이 가능합니다. 등록된 캠페
인 정보는 페이스북 광고 관리자에서도 수정이
가능합니다.



정확하고 빠른 리포트
페이스북에서 집행된 상세한 정보를 수집하고
다양한 시각으로 분석합니다. 분석된 데이터는
위임받은 인사이트가 담긴 리포트로 정확하
고 빠르게 제공됩니다.



광고에 최적화된 솔루션
변경되는 자금 전략 및 예산을 하지 않고도 일
정에 광고 집행된 세팅 및 리포트 작업이 가능
합니다. 경제 세팅된 운영 프로세스의 변동성
이 비록 상황에 적응할 수 있도록 커스텀 할 수
구현이 가능합니다.

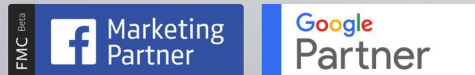
overview | wivlabs

Beyond User Acquisition 안녕하세요. 위브랩입니다.

위브랩은 **데이터 분석**을 기반으로
더 높은 광고 효과를 이끌어내는
기술 기반 마케팅 전문회사입니다.

기존 마케팅 프로세스를 그대로 답습하는 것이 아닌
새로운 관점과 기준으로
광고 캠페인의 효율을 높이기 위해 고민하고

다양한 실험과 검증을 통해
데이터가 가져다 주는 가치를
광고 캠페인 운영과 개발하는 솔루션에 녹여내고 있습니다.



회사명	(주)위브랩
대표자	김동욱
사업분야	페이스북/구글/인스타그램 온라인 마케팅, SNS 채널 운영, 광고 솔루션 개발
오피스	서울특별시 강남구 역삼로 175 TIPS Town S3 현승빌딩 4층
연락처	info@wivlabs.com
사이트	https://www.wivlabs.com
2013. 08	(주)위브랩 설립
2013. 09	케이큐브벤처스 투자 유치, 중소기업청 TIPS 프로그램 선정
2014. 03	트위터 Q&A 분석 서비스 출시
2015. 07	페이스북 마케팅 대행 서비스 시작
2015. 08	페이스북 마케팅 솔루션 Insight-AD1Shot Ver.1 오픈
2016. 06	SMB 광고주 서비스 AD1SHOT 오픈
2017	Insight-AD1Shot Ver.2 개발
2018	Insight-AD1Shot Ver.2 오픈, 페이스북/인스타그램 이벤트 관리 솔루션 Eventy 오픈
2019	페이스북 마케팅 파트너 선정. QASTER 서비스 개발 중



organization | wivlabs



대형 포털 서비스의 빅데이터 분석과 다양한 분야와 매체에서의 광고 집행 노하우를 보유하고 있는
디지털 마케팅 전문가가 함께합니다

DATA Analysis



김동욱 (통계, 데이터, 검색)

- 서울대학교 통계학과/동대학원 졸업
- 2002~2005 다음커뮤니케이션 웹로그 및 고객 DB 분석
- 2006~2013 웹검색개발팀, 검색엔진팀, 검색기획팀, 검색랭킹팀장
- 2013~ 위브랩

Consulting



홍병훈 (비즈니스 개발, 광고 컨설팅)

- 2003~2006 CJ엔키노 / CGV / 온라인광고세일즈
- 2006~2012 (주)DMC미디어 미디어플래너 실장
- 2013~2015 (주)CJ E&M 메조미디어본부 본부장
- 2016~ 위브랩

Build of Platform



장찬규 (데이터처리, 설계, 플랫폼 구현)

- 서울대학교 천문학과 졸업
- 2003~2006 다음커뮤니케이션 로그 분석 시스템 및 각종 지능화 시스템 개발
- 2007~2013 웹검색개발팀, 검색데이터기술팀 팀장
- 2013~ 위브랩

위브랩의 사업영역을 소개합니다.

Agency

광고 캠페인 운영 대행
지표 데이터 분석
운영 리포트 발행
SNS 채널 운영



Solution

매체 플랫폼
광고 솔루션 개발
서비스 기술지원

AD1SHOT

CLONEY REPORTY UAC EVENTY
INTERGRY CONTENTS REPORT



Agency

전략적인 마케팅 목표 설정과
위브랩의 인사이트가 담겨진 운영 프로세스를 통해
광고 캠페인 목표에 최적화된 광고 운영을 진행합니다.



strength | agency

위브랩은 광고 플랫폼의 변화를 지속적으로 주목하면서 변화에 빠르게 대응합니다.
과거의 운영 경험을 고집하지 않고 더 높은 광고 효율 달성을 위한 운영 프로세스를 고민하고 개선합니다.

기존 캠페인 운영



- 효율을 높이기 위한 광고 타겟 분석
- 실시간 진행 상황 모니터링
- 효율이 떨어지는 광고 타겟에 배정된 예산 조정

위브랩 캠페인 운영



- 광고 타겟 선정 및 분석에 투입되는 비용 최소화
- 적합한 캠페인 목표를 결정할 수 있는 의사결정 데이터 수집
- 캠페인 운영 과정에서 지속적으로 광고 데이터 분석 진행
- 광고 지표 속에 숨어 있는 인사이트를 찾아내어 체계적인 캠페인 운영 진행

reference | agency

캠페인 개요 | 모바일 게임 - 사전예약

- 충성 고객이 많았던 MMORPG 온라인 게임의 모바일 게임 런칭
→ 사전예약자 수 확보 및 게임 홍보를 위해 페이스북 광고 캠페인을 진행하기로 함

목표

- 모바일 게임 론칭에 앞서 대기수요자에 대한 기대감 조성
- 모바일 게임 사전예약 유저 수 확보 및 유저에 의한 바이럴 효과 기대

결과

- 캠페인 초기부터 핵심 타겟을 중심으로 높은 도달수를 유지하며 **사전예약자수 증가**
- 유저의 적극적인 피드백 유도 및 인게이지먼트 획득

전략 & 솔루션

- 맞춤 타겟을 특성별로 분류 → 사전 예약 기간 중 광고 효율이 높은 타겟 조합으로 캠페인 운영
간결하게 구분한 타겟 설정으로 타겟 간 중첩을 줄여서 비딩 경쟁을 방지하도록 처리
- 광고 노출이 2~30대 남성에 집중
→ 유저에 대한 성향 분석 후 대응 준비 : 원작 게임이 출시되었을 당시 고등학생/대학생 연령대의 핵심 이용자들이 모바일 게임 사전예약에 반응을 보인 것으로 파악
→ 얼리어답터 성향의 타겟층에 대한 캠페인 운영 전략 수립
→ 20대 남성 유저 비율이 높아지고 있는 인스타그램을 게임 광고 플랫폼으로 활용
- 광고 소재 교체는 일률 교체가 아닌 효율에 따른 교체를 진행
→ 소재에 쌓이는 인게이지먼트를 통해 광고에 대한 신뢰 및 타겟들의 호기심 자극 등 2차적 효과를 적극 활용



reference | agency

캠페인 개요 : 브랜딩

- 오프라인 기반이 익숙한 코스메틱 브랜드에 대한 온라인 광고 캠페인 진행
- 단순 온라인 광고 위주로 집행했던 클라이언트 광고를 페이스북/구글 등으로 디지털 마케팅 채널 확대

목표

- 동영상 소재에 최적화된 온라인 광고 플랫폼 활용을 통한 브랜드 인지도 상승
- 브랜드 이미지 구축을 통한 코스메틱 브랜드 파워 확보 및 포지셔닝 강화

결과

- 제품의 **주요 타겟층에 대해 브랜드 인지도 강화**
- 타 집행 매체와 비교하여서 페이스북 / 인스타그램에서 **우수한 전환 단가 및 전환율**이 나타남
- 동영상 소재 피드백이 좋은 인스타그램에 대해 실제적인 광고 효율 정보 분석 및 클라이언트에게 마케팅 활용 방안 제언

전략 & 솔루션

클라이언트에 대해 이해하고 마케팅 방향 수립

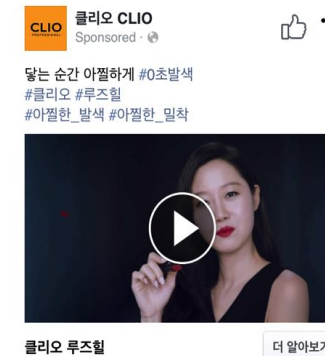
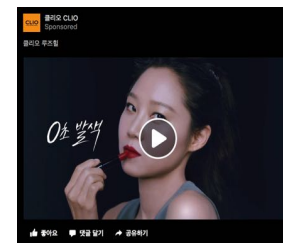
- 온라인 광고에 익숙치 않은 오프라인 기반의 클라이언트에 대한 이해를 기반으로 캠페인 진행에 대한 가이드 제공
- 동영상 중심의 광고 소재에 대한 활용을 강화하기 위해 동영상 광고 채널 중심으로 캠페인 운영
→ 페이스북 : News Feed, Suggested Video, Instagram / 애드워즈 : GDN, Youtube 등 / SMR 광고

타겟팅 설정

- 캠페인 초기에는 주요 타겟층을 중심으로 운영하면서 점차적으로 연령대를 확대
- 연령 확대 후 도달 모수가 넓어지면서, 광고 노출 빈도 안정화로 인한 효율적인 최적화 진행

Google Analytics를 통한 광고 효과 분석

- 전체 유입에 대한 채널별 데이터 분석
- TVC 방영 시간과 온라인 방문자에 대한 광고 효과 정량화 분석



reference | agency

캠페인 개요 : SNS 채널 운영, PLA, PPA

- N사가 전략적으로 개발한 신규 캐릭터 브랜드를 일반인에게 알리고 브랜드 인지도를 높이기 위해 광고 캠페인을 운영하기로 함

목표

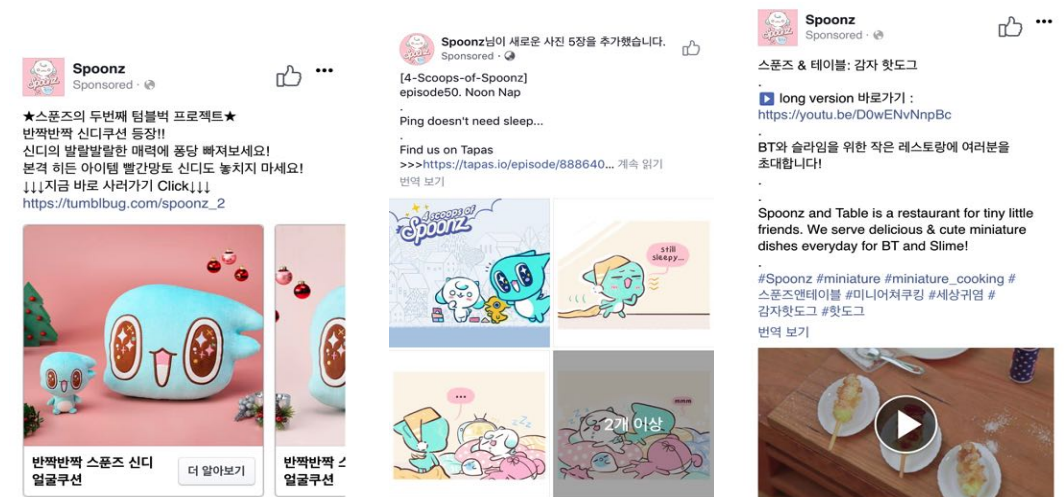
- 페이스북 브랜드 페이지 팬 확보를 KPI로 설정
- 신규 캐릭터 브랜드에 대한 대중의 인지도를 높이고 이를 통해 IP(지적재산권) 활용 기반 조성

성과

- 페이지 브랜드 이미지 인지도 향상
- 캠페인 운영 후 **페이지 팬 10만명 돌파** 성과

전략 및 솔루션

- 해당 KPI에 대해 최적화된 캠페인 운영
- 매월 PLA(Page Like Ad)를 진행
→ 정기 게시물(웹툰 시리즈), 이벤트 진행
- 비정기적 PPA(Pay per Action) 진행
→ 시즌별 콘텐츠 - 명절, 크리스마스, 화이트데이 등



reference | agency

캠페인 개요 : SNS 채널 운영

- P사에서 출시한 나또 제품 광고 캠페인 운영
- Market Share 1위였지만 경쟁사의 신제품 등장으로 인한 시장 확대가 필요한 상황이었음

목표

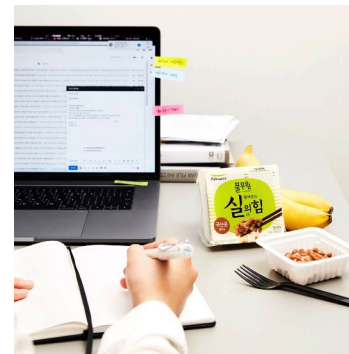
- 4~50대 중심의 제한된 타겟에서 2~30대 대상으로 타겟 시장확대
- 장건강 컨셉에서 디톡스/다이어트 컨셉으로 브랜드 이미지를 새롭게 구축

성과

- 캠페인 진행 전 대비 월 매출 80% 이상 증대
- 나또 관련 검색량 50% 이상 증가 → 방송 등의 미디어에서 나또 콘텐츠 확산 효과 발생

전략 및 솔루션

- 2~30대에게 소구할 수 있는 SNS 채널(페이스북, 인스타그램) 운영
- 페이스북 나또 페이지 활성화를 위한 광고 프로모션 진행



reference | agency

캠페인 개요 : 온라인 쇼핑몰 - 구매 활성화

- R사에서 수입판매하는 기능성 화장품 캠페인 운영
- 소규모 기업의 제한적인 마케팅 비용 내에서 최대한 구매가 많이 발생할 수 있는 추가적인 활로 개척이 필요한 상황이었음

목표

- 상품 판매 극대화
- 상품 사용을 통한 입소문 효과 → 브랜드 인지도 향상

성과

- 페이스북 매체를 통한 캠페인을 통한 상품 판매 증대
- 기존에 입점한 쿠팡에서 **상품 판매 증대**로 인해 품질 발생 및 **판매량 규모 레벨업**

전략 및 솔루션

- 브랜드 인지도가 매우 낮기 때문에 화장품 기능을 최대한 부각시킬 수 있는 문구와 소재로 캠페인 진행
- 여성들의 활동이 활발한 인스타그램을 광고 주력 매체로 선정하여 광고 진행





Solution

각 매체 광고 플랫폼의 특성 및 기술적 변화를 분석하여
광고 플랫폼에 최적화된 광고 등록 지원,
사용성 개선을 통해 편리하고 효율적인 광고 세팅이 가능한
통합 광고 솔루션을 제공합니다.

광고 솔루션의 성과를 바탕으로 애드 테크(Ad Technology)
부문에서 기술력 및 전문성을 인정받아 2019년 7월
페이스북 마케팅 파트너로 선정되었습니다.



AD1SHOT & qaster

AD1SHOT은 페이스북/인스타그램/구글 광고 캠페인 등록 및 이벤트 관리를 위한 통합 광고 솔루션입니다.

AD1SHOT CLONEY

<https://fb.ad1shot.com/>

페이스북/인스타그램
광고 캠페인 등록 솔루션

- 광고소재의 인게이지먼트 통합이 가능한 광고 등록
- 페이지 이동없이 한 화면에서 모든 등록작업이 완료

AD1SHOT REPORTY

<https://fb.ad1shot.com/>

페이스북 광고 캠페인
리포팅 솔루션

- 다양한 지표 데이터 분석
- 조회조건을 저장하여 반복적인 업무를 줄일 수 있는 북마크 기능
- 엑셀 출력까지 한번에 처리되는 커스텀 리포트

AD1SHOT UAC

<https://uac.ad1shot.com/>

Google UAC
광고 등록 솔루션

- 직관적이고 빠른 Google UAC 광고 등록
- 여러개의 이미지 소재를 한번에 등록
- Android/iOS 앱 광고 동시 등록
- 앱 론칭 시점에 따른 딜레이 없이 캠페인 등록 및 시작

AD1SHOT EVENTY

<https://eventy.ad1shot.com>

페이스북/인스타그램
통합 이벤트 관리 솔루션

- 페이스북/인스타그램 이벤트 등록 및 관리
- 댓글 취합
- 당첨자 자동 선정

qaster

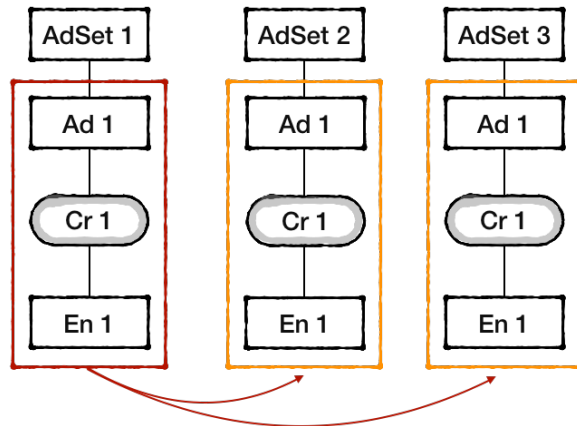
<https://www.qaster.com>

온라인 광고 운영 및
리포팅 작업 자동화 서비스

- RPA 응용 기술을 통해 온라인 광고 운영 업무의 수작업/단순반복 작업 자동화 처리

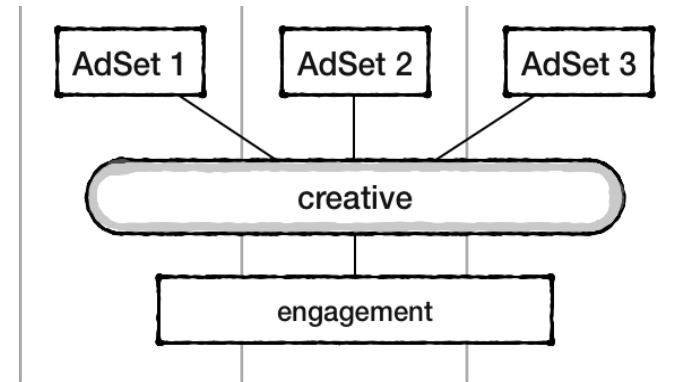
reference | solution **CLONEY**

Cloney는 광고소재의 Creative ID를 변경하지 않고 광고 복사가 가능합니다.
광고복사 기능을 통해 더 높은 광고 효율을 기대할 수 있습니다.



AD1SHOT Cloney는 광고소재의 *Creative ID를 변경하지 않고 광고 복사가 가능합니다.
이로 인해 광고소재의 인게이지먼트가 유지됩니다.

Cloney 기능 설명 동영상 : goo.gl/biyTcv

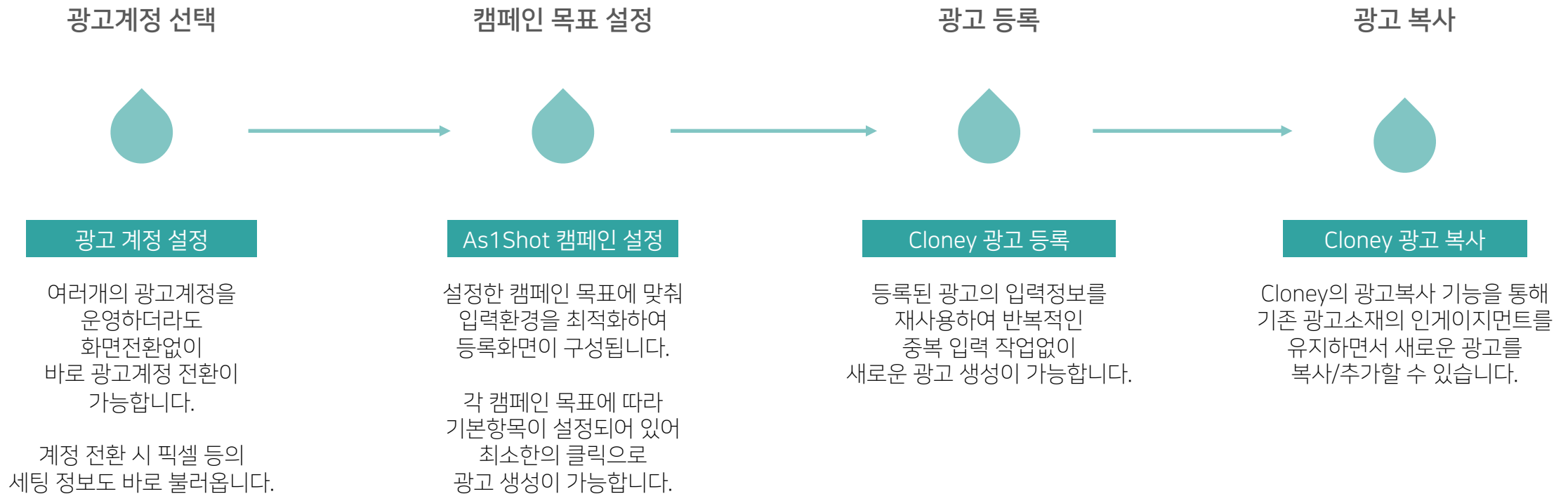


동일한 소재(동일한 이미지+텍스트+링크)인 경우
실제 동일한 광고 게시물을 활용하게 됩니다.

서로 다른 타겟에서의 공감/댓글/공유 등이 한 게시물에 모이기 때문에,
실제 유저에게 더 많은 공감/댓글과 함께 광고가 노출되고
더 높은 광고 효율을 기대할 수 있습니다.

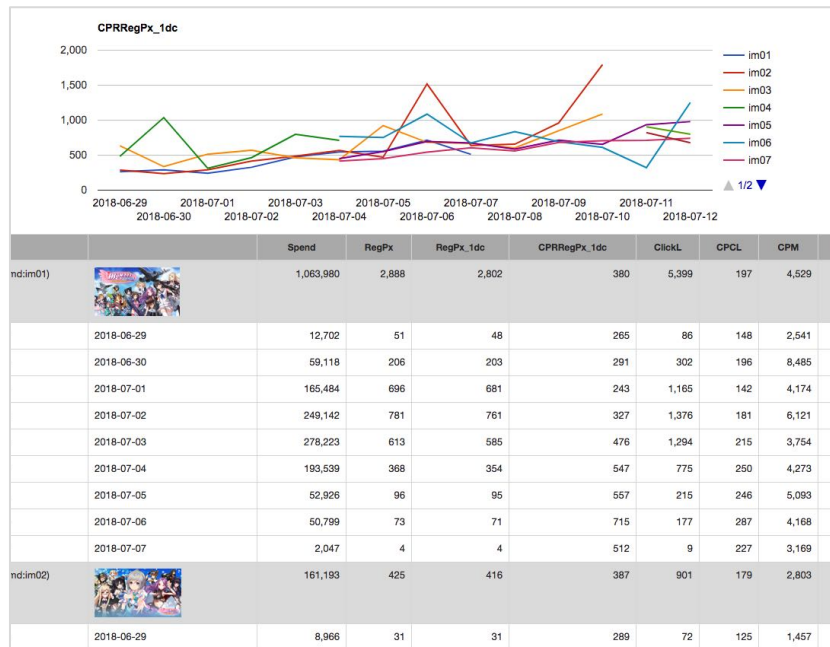
* Creative ID : 페이스북에서 광고 소재 관리를 위해 부여한 광고 소재의 고유 ID

광고 소재 인게이지먼트 통합이 가능한 광고 복사 기능으로
페이스북/인스타그램 광고 플랫폼에 최적화된 광고 등록이 가능합니다.



reference | solution **REPORTY**

각 매체에서 소재/타겟/최적화조건/OS/시간대 등 다양한 조건으로 지표를 확인하는 것은 매우 번거롭습니다.
Reporty에서는 광고 캠페인의 지표를 다각도로 분석하고 광고 효율 및 운영 성과를 자세하게 살펴볼 수 있습니다.



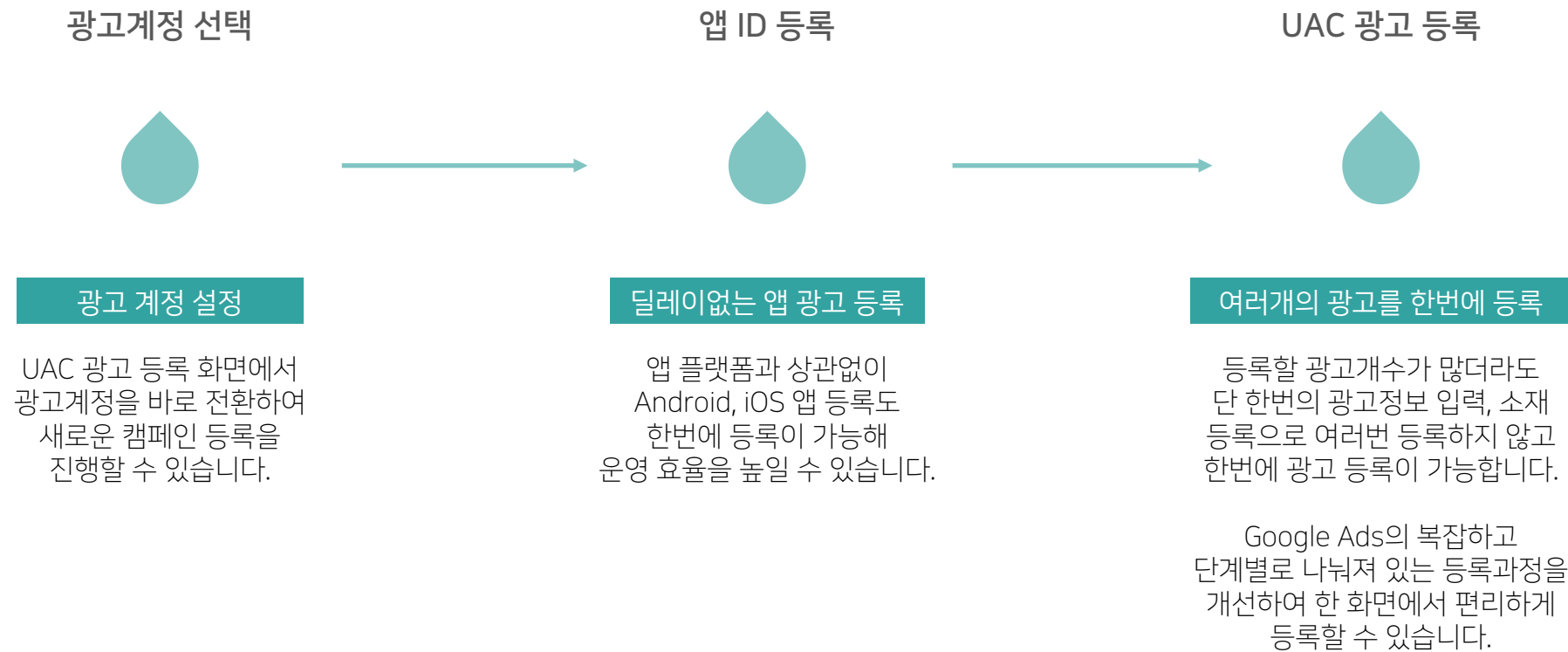
각 매체의 API 연결을 통해 다양한 광고 지표를
다양한 조건으로 실시간으로 받아볼 수 있습니다.
조회된 리포트 결과는 별도의 문서 작업 없이
엑셀 리포트 파일로 제공됩니다.

The screenshot shows the 'Report' section of the Reporty interface. It includes a 'Setting Report Parameters' panel with a 'Favorite Inquiry Condition' dropdown, an 'AD Account' dropdown (set to 'wivlabs'), and fields for 'Campaigns', 'AdSets', and 'Ads'. The 'Fields' section has tabs for '선택' and '전체선택', with 'CPM' and 'CVR' selected. The 'Breakdown' section has tabs for 'lg' and 'ind', with 'lg' selected. The 'Dates' section shows a date range from '2017-12-04' to '2017-12-06'. The 'Report By' section has checkboxes for 'Active' (checked) and 'by Date'. At the bottom, there is a 'Save' button and an 'Inquiry' button.

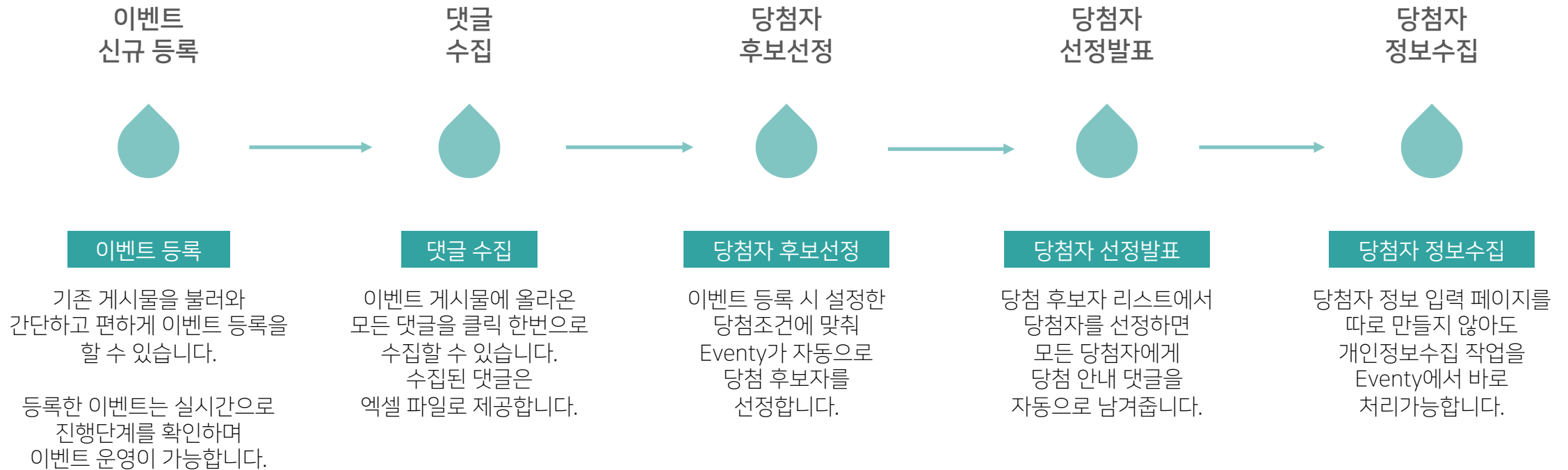
단순반복 작업이 많은 리포트 생성 작업.
조회조건을 즐겨찾기로 등록하여 매번 복잡한 설정과정없이
클릭 한번으로 리포트 작업이 완료됩니다.
매일 반복하는 daily 리포트도 정확하고 빠르게 받아볼 수 있습니다.

reference | solution UAC

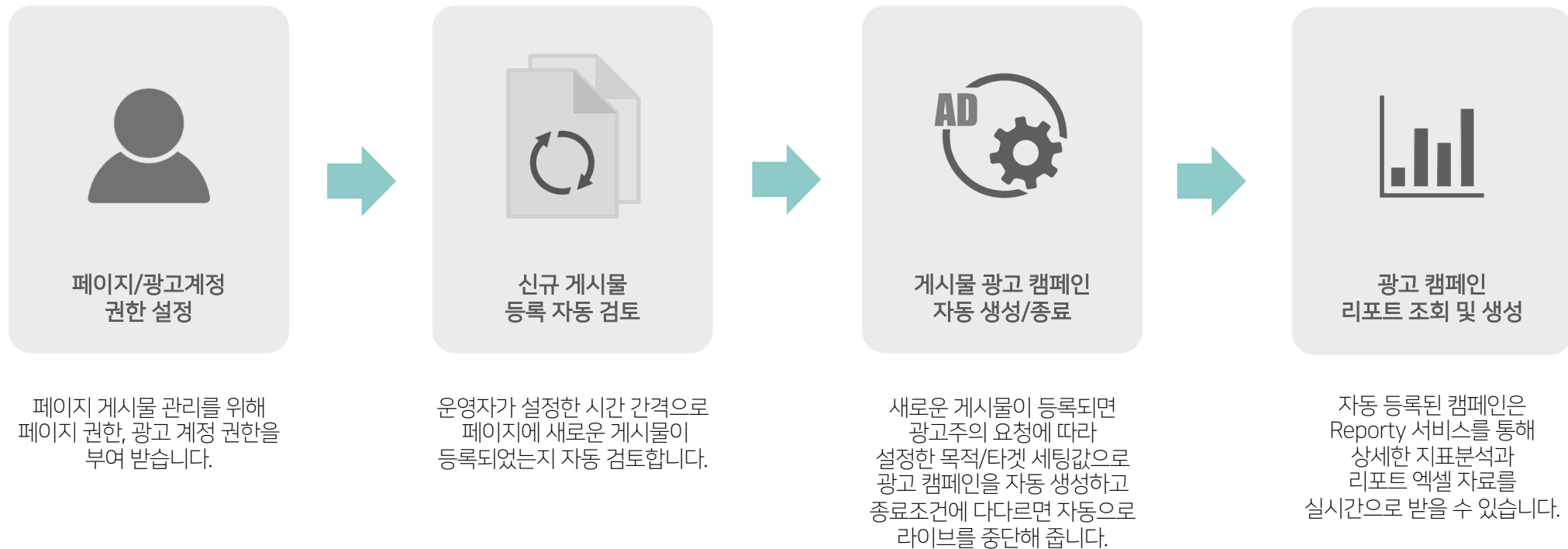
복잡한 Google UAC 광고 등록을 쉽고 빠르게 진행할 수 있습니다.
동시에 여러개의 광고 소재를 한번에 등록/광고 생성을 할 수 있어 캠페인 운영 효율을 높일 수 있습니다.



페이스북/인스타그램 이벤트 진행에 필요한 기능을 지원하고 통합적인 이벤트 등록 관리가 가능합니다.



AD1SHOT Intergrity는 SNS 통합 운영 패키지 서비스입니다.
페이스북 페이지 운영부터 광고, 리포트까지 통합 관리 및 운영이 가능합니다.



위브랩의 솔루션을 통해 수작업으로 진행되던 Agency 업무가 달라지게 됩니다.
이제 반복적이고 소모적인 작업은 위브랩에 맡기고 여러분은 인사이트에 집중하세요!

지표 데이터
자동 수집



다양한 지표 데이터를 수집/분석합니다.

- **포스트 지표** : 광고 소재(이미지/동영상 썸네일), 게시일, 유기적 도달수, 광고 도달수, 링크 클릭, 공유/공감, 좋아요, 댓글 수 등
- **광고 캠페인 지표** : 지출 금액, 노출, IMP, CPM, CPC, CTR, Reaction 등
- **항목별 구분** : 성별, 연령별, 그 외 통계 수치

채널 별 리포트
자동 생성



각 채널별 콘텐츠 정보 및 캠페인 지표 정보를 자동 수집하여 리포트를 만들어 줍니다.

- 각 채널마다 접속하여 데이터를 수집해야하는 번거로움이 없습니다.
- 현재 페이스북, 인스타그램, 블로그, 유튜브 채널 리포트를 발행하고 있습니다.
- 언급한 채널 외 다른 채널도 요청하면 리포트 작업이 가능합니다.

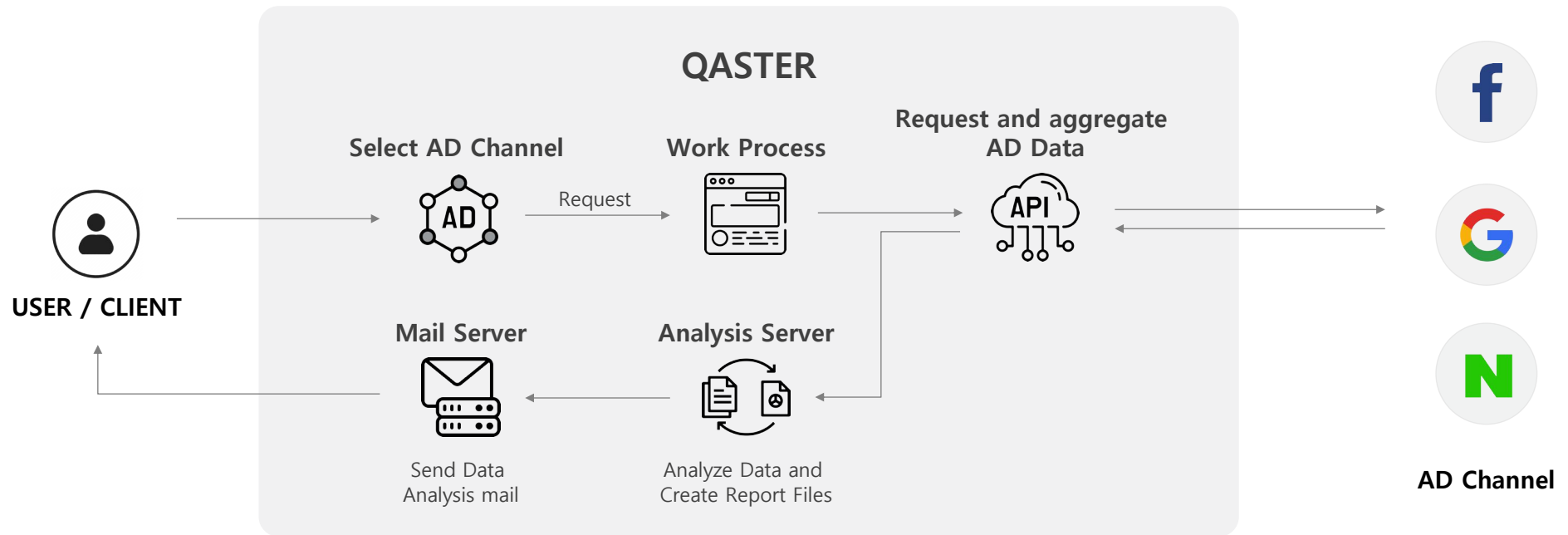
커스터마이징
리포트



리포트 양식은 템플릿 형태로 처리하고 있어 자유롭게 커스터마이징이 가능합니다.

- 리포트 레이아웃을 지정하고 지정한 위치에 조회한 데이터를 삽입할 수 있습니다.
- 필요한 지표를 취합선택하여 리포트 제공이 가능합니다.

QASTER는 RPA 애플리케이션 기술을 통해 온라인 광고 운영의 수작업과 반복작업을 자동화함으로써 광고 대행사의 업무 효율성을 향상시키는 서비스입니다.



- 광고 대행사 업무 프로세스를 분석하여 수작업으로 처리되는 업무를 RPA 응용 기술로 자동화 처리를 합니다.
- 획득한 시간 활용을 통한 **업무 혁신 및 업무 고도화**를 이룰 수 있습니다. 한정된 시간과 자원으로 더 **높은 성과**를 만들 수 있습니다
- 반복적인 업무 패턴에서 벗어나 **고부가가치 업무로 전환**할 수 있습니다.

client |

Agency



Movie



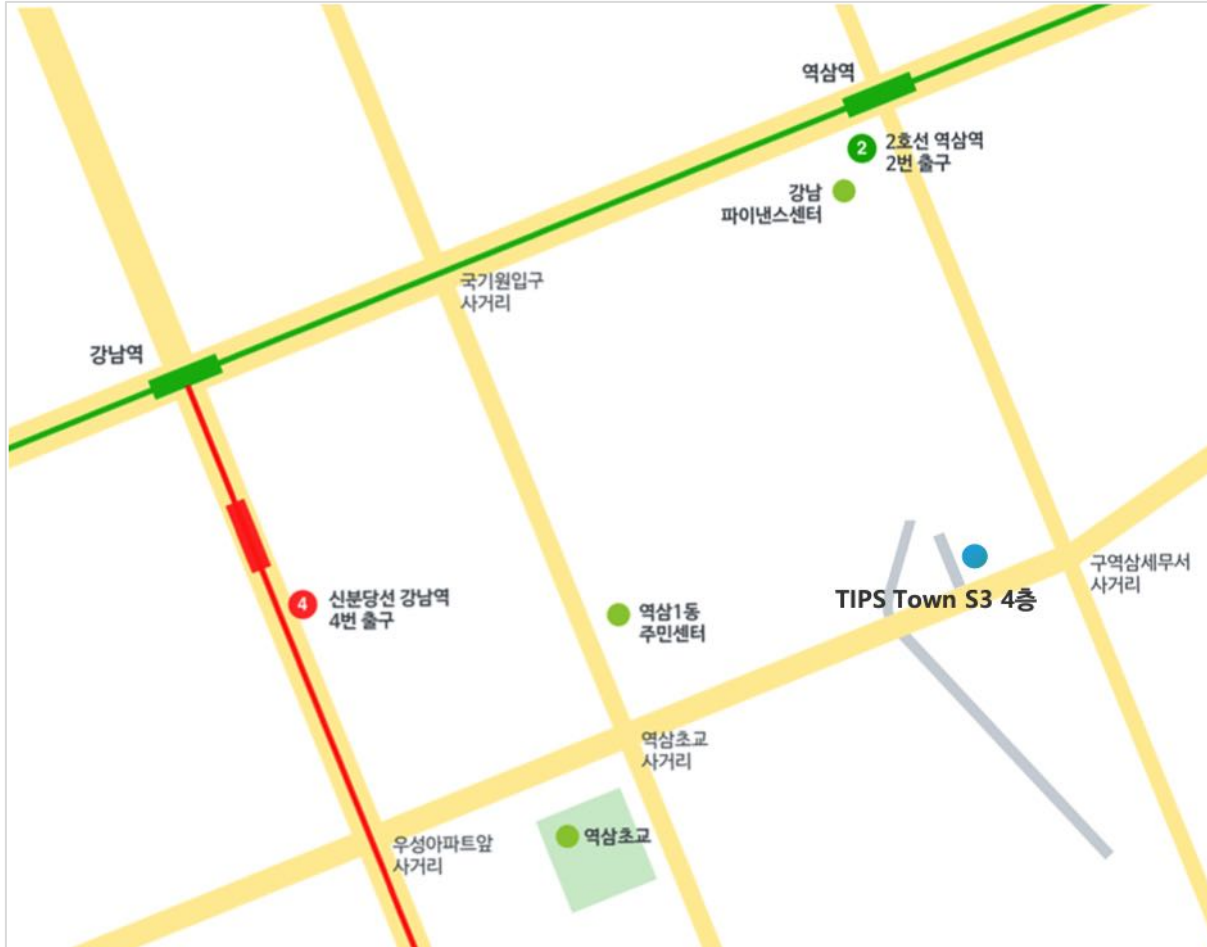
Game



Branding / Shopping



contact |



Address :

서울특별시 강남구 역삼로 175 TIPS Town S3 (현승빌딩) 4층
4F TIPS Town, Yeoksam-ro 175, Gangnam-gu, Seoul, Korea.

Tel : 02.884.2870

E-mail : info@wivlabs.com

찾아 오시는 길 :

지하철

- 2호선 역삼역 2번 출구에서 도보 7분 거리
- 2호선/신분당선 강남역 4번 출구에서 도보 10분 거리

버스

- 463, 4211 : 총지사(23-512) 정류장 하차
- 147, 242, 463, 4211 : 영동중앙교회(23-289) 정류장 하차
- 350 : 역삼초등학교(23-292, 23-293) 정류장 하차



(주)위브랩
서울특별시 강남구 역삼로 175 TIPS Town S3 4층
info@wivlabs.com

End of Document



(주)위브랩
서울특별시 강남구 역삼로 175 TIPS Town S3 4층
info@wivlabs.com