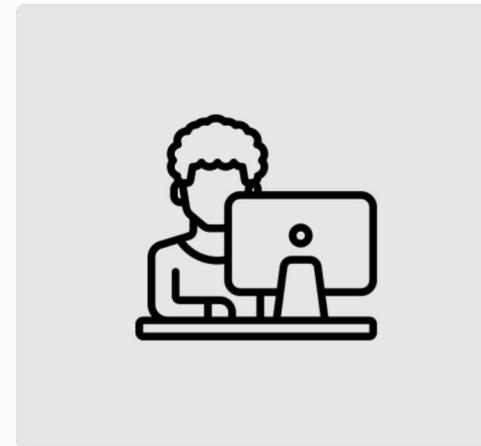


# AD1SHOT CONTENTS REPORT

## 서비스 소개서

## as is | AD1SHOT CONTENTS REPORT

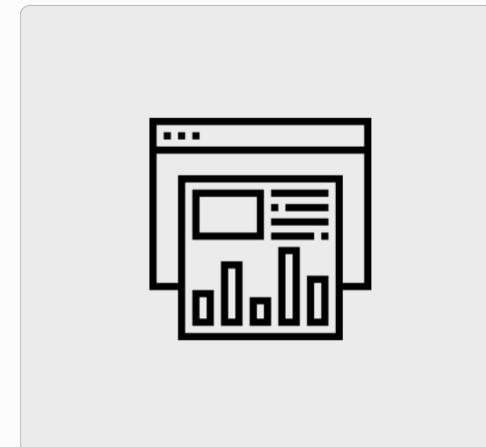
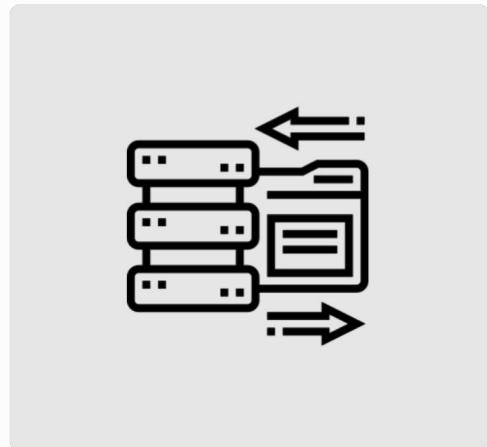
대부분의 Agency는 시스템을 통한 자동화가 가능한 업무들을 수작업으로 처리합니다.



- Agency가 만드는 콘텐츠 리포트는 많은 부분을 시스템 자동화로 처리할 수 있습니다.
- 하지만 대부분의 Agency들은 기술 기반 회사가 아니기 때문에 콘텐츠 리포트를 시스템 자동화로 처리할 수 있다는 것을 인지하지 어렵습니다.
- 더 중요한 이슈는 이 모든 콘텐츠 리포트 작업을 담당자가 각 채널을 하나하나 접속해서 수작업으로 만들고 있다는 것입니다.
- 운영하는 광고 캠페인 개수가 많아질 수록 업무량이 증가하고 담당자의 업무 로드 또한 비례하여 늘어나게 됩니다.

# to be | AD1SHOT CONTENTS REPORT

위브랩의 솔루션을 통해 수작업으로 진행되던 Agency 업무가 달라지게 됩니다.



- 일일히 페이지를 방문하여 게시물을 확인하고 댓글, 좋아요 수치 등을 수작업으로 기록하지 않아도 시스템이 자동으로 데이터를 수집해 줍니다.
- 채널별 지표, 게시화면 캡처 등 콘텐츠 리포트에 필요한 자료를 자동으로 수집하여 리포트 작업을 진행합니다.
- 엑셀 리포트 양식은 템플릿 형태로 지원되어 자유롭게 배치 수정이 가능합니다.
- 지정한 템플릿 레이아웃에 맞춰 다양한 채널의 리포트 정보를 통합하고 분석하고 싶은 지표 정보를 선택한 후 리포트 파일을 자동으로 만들어 줍니다.

difference | AD1SHOT CONTENTS REPORT

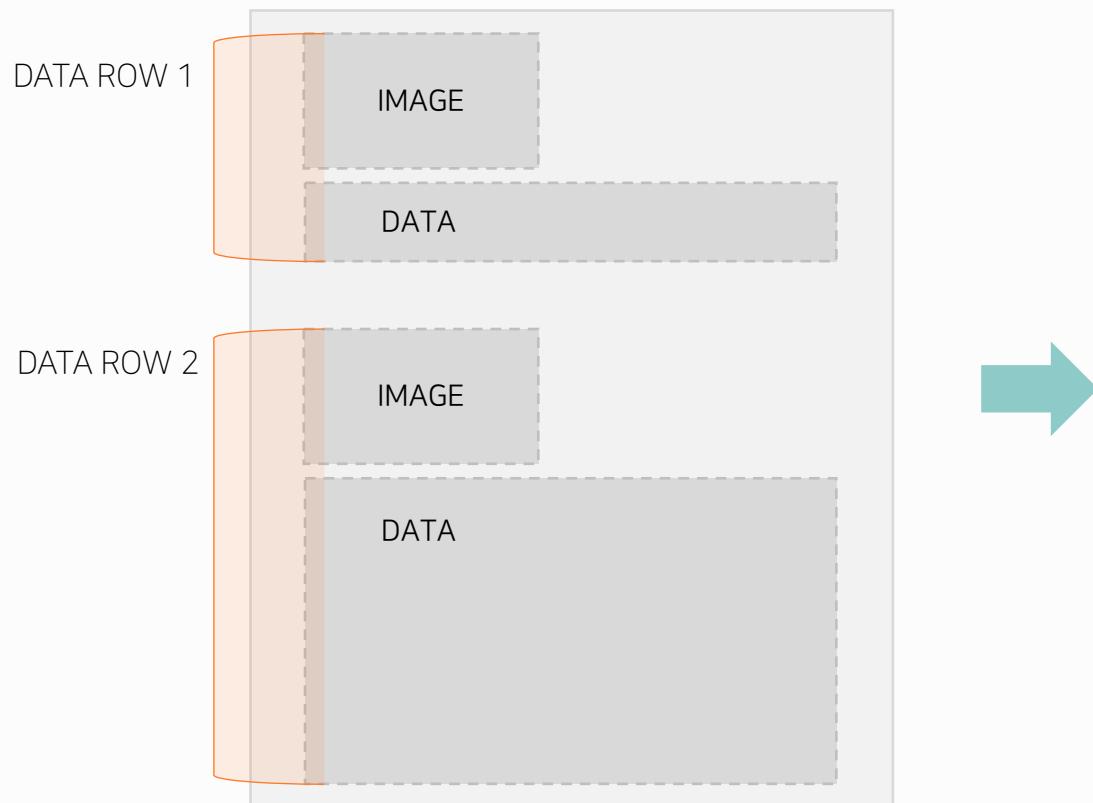
콘텐츠 리포트를 만들기 위해 각 개별 채널을 하나하나 접속한 후  
댓글 수, 좋아요 수, 포스트 정보 등 콘텐츠 관련 정보를 수작업으로 취합하고  
엑셀 파일에 한줄 한줄 붙여서 리포트를 만듭니다.



콘텐츠 리포트에 들어가는 모든 정보는 채널과의 시스템 연동을 통해 각 채널을 접속하지 않고도 작업에 필요한 모든 정보를 가져옵니다. 수작업 과정이 없이도 이 모든 과정이 자동으로 처리됩니다.

# template layout | ADISHT CONTENTS REPORT

위브랩 콘텐츠 리포트는 운영자의 수작업을 거치지 않고 시스템이 모든 데이터를 조회한 후 템플릿 양식에 맞춰 자동 생성됩니다. 서비스 운영자, 마케터들이 콘텐츠 리포트 편집으로 소모되는 불필요한 시간을 최소한으로 줄이고 업무효율을 높일 수 있습니다.



원하는 리포트 양식에 맞춰 템플릿 코드를 구현합니다

23차 [광고 미진행]

Name: empty.. Created\_time: 2018.12.14 Type: photo

22차 [위브랩 광고진행]

Name: [놀랄주의] Created\_time: 2018.12.14 Type: video

Name	Created_time	Type	Link	Post_Reach	Reach_etc
[놀랄주의]	2018.12.14	video	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

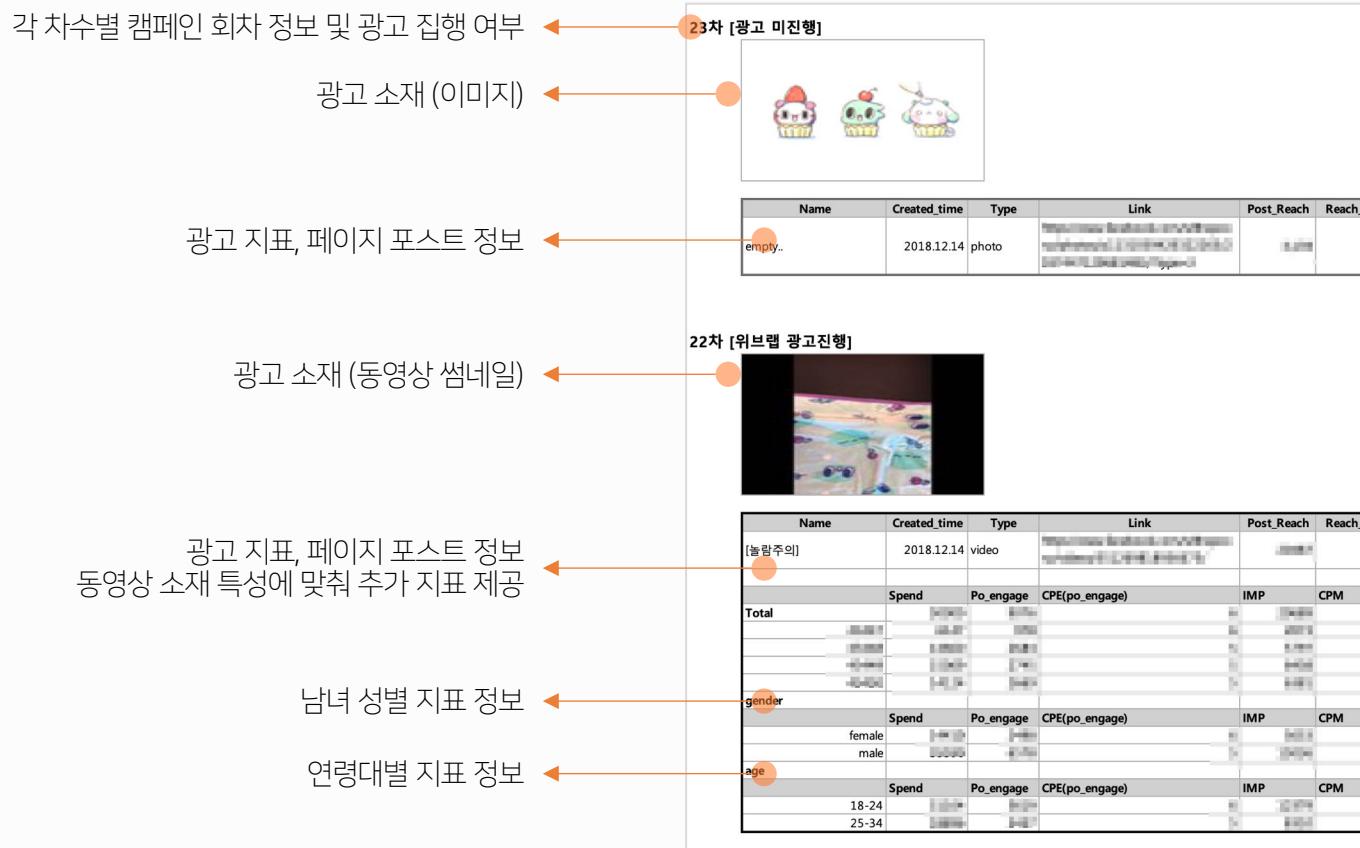
	Spend	Po_engage	CPE(po_engage)	IMP	CPM
Total	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
gender	Spend	Po_engage	CPE(po_engage)	IMP	CPM
female	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
male	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
age	Spend	Po_engage	CPE(po_engage)	IMP	CPM
18-24	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
25-34	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

템플릿 디자인에 맞춰 리포트가 만들어집니다

# contents report sample | AD1SHOT CONTENTS REPORT

위브랩에서 실제로 발행하고 있는 콘텐츠 리포트 양식 중 하나입니다.

리포트 안의 모든 데이터는 각 채널과 시스템 연동으로 데이터를 가져오게 됩니다. 또한 별도의 편집과정 없이 바로 리포트 파일로 만들어집니다.



organic(3s) View\_paid(3s)

organic(3s) View\_paid(3s) M F 18-24 25-34

CPC(L) CTR(L)

CPC(L) CTR(L)

CPC(L) CTR(L)

CPC(L) CTR(L)

This part of the diagram shows four empty tables for 'organic' and 'View\_paid' metrics, categorized by gender (M/F) and age groups (18-24, 25-34). Each table has columns for CPC(L) and CTR(L).

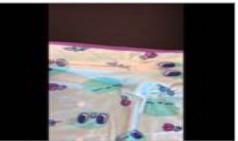
contents report sample | AD1SHOT CONTENTS REPORT

다양한 채널의 콘텐츠 리포트를 편리하게 받아볼 수 있습니다.  
아래 예시 외에도 여러 채널의 콘텐츠 리포트 생성이 가능합니다.

페이스북 콘텐츠 리포트

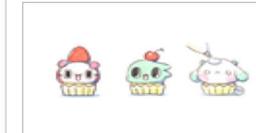
23차 [광고 미진행]						
Name	Created_time	Type	Link		Post_Reach	Reach%
empty..	2018.12.14	photo	<a href="#">[redacted]</a>	<a href="#">[redacted]</a>	0	0

22차 [위브랩 광고진행]



Name	Created_time	Type	Link	Post_Reach	Reach
[놀람주의]	2018.12.14	video	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
Total	Spend	Po_engage	CPE(po_engage)	IMP	CPM
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
gender	Spend	Po_engage	CPE(po_engage)	IMP	CPM
female	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

네이버 블로그 콘텐츠 리포트



Time	Post_view	Post_likes	Post_Comments	link
12월 15일	■■■■■	9	2	<a href="https://blog.naver.com/...">https://blog.naver.com/...</a>



Time	Post_view	Post_likes	Post_Comments	link
12:01 14.01	██████████	7		<a href="https://blog.paver.com">https://blog.paver.com</a>



Time	Post_view	Post_likes	Post_Comments	link
12:51 12:51	1	20	1	<a href="https://blog.paver.com">https://blog.paver.com</a>

유튜브 광고 리포트

경매인명	Sponsz
1.4) 유진호 10/25~10/31	
2.4) 유진호 11/01~11/07	
3.4) 유진호 11/15~11/21	
4.4) 유진호 11/29~12/05	
5.4) 유진호 12/06~12/12	
광고기간	
1차 티타임 11/01~11/07	
2차 티타임 11/08~11/14	
3차 티타임 11/15~11/21	
4차 티타임 11/22~11/28	
5차 티타임 11/29~12/05	
6차 티타임 12/06~12/12	
7차 티타임 12-13-12/19	
예체	Youtube
총고비	6,000,000

[Daily Total]

# solution | AD1SHOT CONTENTS REPORT

이제 반복적이고 소모적인 작업은 위브랩에 맡기고 여러분은 인사이트에 집중하세요!

지표 데이터  
자동 수집



다양한 지표 데이터를 **수집/분석**합니다.

- **포스트 지표** : 광고 소재(이미지/동영상 썸네일), 게시일, 유기적 도달수, 광고 도달수, 링크 클릭, 공유/공감, 좋아요, 댓글 수 등
- **광고 캠페인 지표** : 지출 금액, 노출, IMP, CPM, CPC, CTR, Reaction 등
- **항목별 구분** : 성별, 연령별, 그 외 통계 수치

채널 별 리포트  
자동 생성



각 채널별 **콘텐츠 정보 및 캠페인 지표 정보를 자동 수집**하여 리포트를 만들어 줍니다.

- 각 채널마다 접속하여 데이터를 수집해야하는 번거로움이 없습니다.
- 현재 페이스북, 인스타그램, 블로그, 유튜브 채널 리포트를 발행하고 있습니다.
- 언급한 채널 외 다른 채널도 요청하면 리포트 작업이 가능합니다.

커스터마이징  
리포트



리포트 양식은 템플릿 형태로 처리하고 있어 자유롭게 **커스터마이징**이 가능합니다.

- 리포트 레이아웃을 지정하고 지정한 위치에 조회한 데이터를 삽입할 수 있습니다.
- 필요한 지표를 취합선택하여 리포트 제공이 가능합니다.

지금 진행하는 업무의 효율을 높이고 싶다면 [info@wivlabs.com](mailto:info@wivlabs.com)으로 연락주세요.

# AD1SHOT

위브랩은 페이스북, 구글 광고 등록 및 운영에 대한 다양한 솔루션을 제공하고 있습니다.



## CLONEY

<https://fb.ad1shot.com/>

- 광고소재의 인게이지먼트 통합이 가능한 광고 등록
- 페이지 이동없이 한 화면에서 모든 등록작업이 완료



## REPORT

<https://fb.ad1shot.com/>

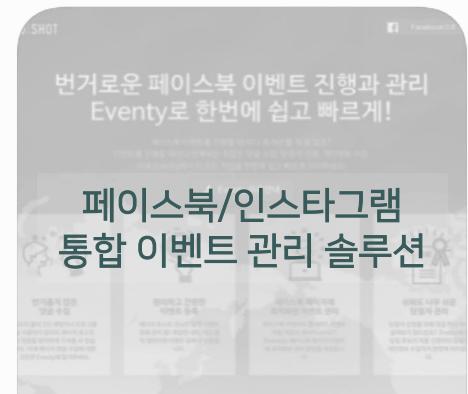
- 다양한 지표 데이터 분석
- 조회조건을 저장하여 반복적인 업무를 줄일 수 있는 북마크 기능
- 엑셀 출력까지 한번에 처리되는 커스텀 리포트



## UAC

<https://uac.ad1shot.com/>

- 직관적이고 빠른 Google UAC 광고 등록
- 여러개의 이미지 소재를 한번에 등록
- Android/iOS 앱 광고 동시 등록



## EVENTY

<https://eventy.ad1shot.com/>

- 페이스북/인스타그램 이벤트 등록 및 관리
- 댓글 취합
- 당첨자 자동 선정

# about | wivlabs

## Beyond User Acquisition 안녕하세요. 위브랩입니다.

위브랩은 **데이터 분석을 기반으로**  
더 높은 광고 효과를 이끌어내는  
**기술 기반 마케팅 전문회사입니다.**

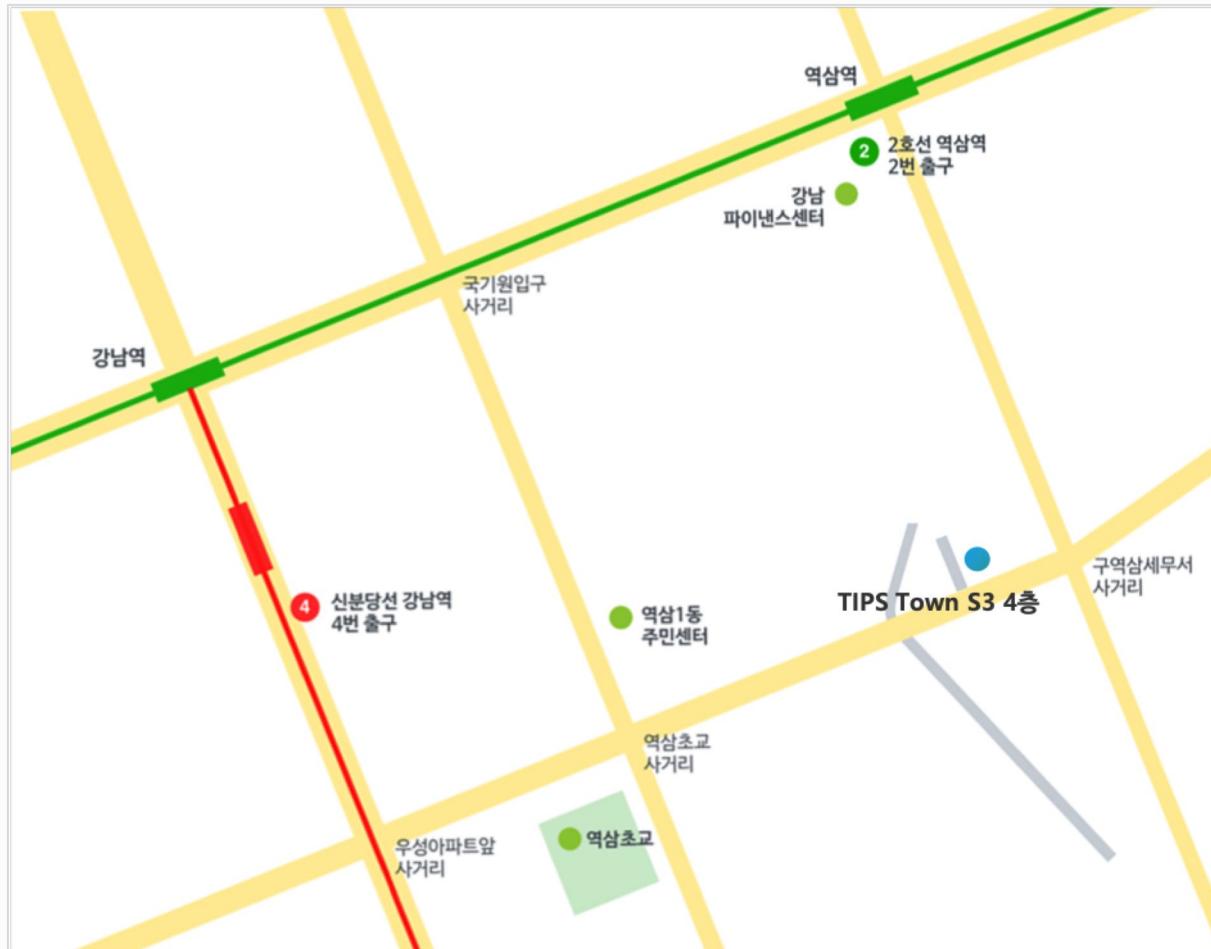
기존 마케팅 프로세스를 그대로 답습하는 것이 아닌  
**새로운 관점과 기준으로**  
광고 캠페인의 효율을 높이기 위해 고민하고

다양한 실험과 검증을 통해  
**데이터가 가져다 주는 가치를**  
광고 캠페인 운영과 개발하는 솔루션에 녹여내고 있습니다.

회사명	(주)위브랩	
대표자	김동욱	
사업분야	페이스북/구글/인스타그램 온라인 마케팅, SNS 채널 운영, 광고 솔루션 개발	
오피스	서울특별시 강남구 역삼로 175 TIPS Town S3 현승빌딩 4층	
연락처	info@wivlabs.com	
사이트	<a href="https://www.wivlabs.com">https://www.wivlabs.com</a>	
2013. 08	(주)위브랩 설립	
2013. 09	케이큐브벤처스 투자 유치, 중소기업청 TIPS 프로그램 선정	
2014. 03	트위터 Q&A 분석 서비스 출시	
2015. 07	페이스북 마케팅 대행 서비스 시작	
2015. 08	페이스북 마케팅 솔루션 Insight-AD1Shot Ver.1 오픈	
2016. 06	SMB 광고주 서비스 AD1SHOT 오픈	
2017	Insight-AD1Shot Ver.2 개발	
2018	Insight-AD1Shot Ver.2 오픈, 페이스북/인스타그램 이벤트 관리 솔루션 Eventy 오픈	



# contact |



## Address :

서울특별시 강남구 역삼로 175 TIPS Town S3 (현승빌딩) 4층  
4F TIPS Town, Yeoksam-ro 175, Gangnam-gu, Seoul, Korea.

Tel : 02.884.2870

E-mail : [info@wivlabs.com](mailto:info@wivlabs.com)

## 찾아 오시는 길 :

### 지하철

- 2호선 역삼역 2번 출구에서 도보 7분 거리
- 2호선/신분당선 강남역 4번 출구에서 도보 10분 거리

### 버스

- 463, 4211 : 총지사(23-512) 정류장 하차
- 147, 242, 463, 4211 : 영동중앙교회(23-289) 정류장 하차
- 350 : 역삼초등학교(23-292, 23-293) 정류장 하차



(주)위브랩  
서울특별시 강남구 역삼로 175 TIPS Town S3 4층  
[info@wivlabs.com](mailto:info@wivlabs.com)

End of Document

---



(주)위브랩

서울특별시 강남구 역삼로 175 TIPS Town S3 4층  
[info@wivlabs.com](mailto:info@wivlabs.com)